

INTISARI

Tinjauan atas Analisis Sumber dan Penggunaan Modal Kerja pada Koperasi Kredit Borromeus

Bagi koperasi hal yang terpenting adalah usaha untuk meningkatkan efisiensi modal kerja, karena masalah modal kerja erat hubungannya dengan kegiatan operasi sehari-hari. Modal kerja koperasi dapat dilihat melalui analisis sumber dan penggunaan modal kerja. Oleh karena itu dalam tugas akhir ini penulis mengidentifikasi masalah yaitu bagaimana cara menyusun laporan sumber dan penggunaan modal kerja dan analisis sumber dan penggunaan modal kerja pada koperasi kredit Borromeus.

Berdasarkan penjelasan tersebut di atas penulis melakukan penelaan dan penganalisisan laporan sumber dan penggunaan modal kerja yang dilakukan oleh koperasi kredit borromeus. Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis memilih metode deskriptif, yaitu metode dengan cara mengumpulkan dan menyajikan data disertai analisis data yang memberikan gambaran cukup jelas pada objek yang diteliti. Adapun yang dijadikan objek tugas akhir adalah penyusunan laporan sumber dan penggunaan sumber modal kerja pada koperasi kredit Borromeus yang berlokasi di jalan Surya Kencana No.2 Bandung.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara kerja praktik dan kepustakaan. Penulis mengumpulkan data dengan melakukan wawancara dengan pihak yang berhubungan dengan bidang yang diteliti oleh penulis, sedangkan untuk mengelolah data-data tersebut penulis menggunakan data yang diperoleh dari laporan keuangan pada koperasi kredit Borromeus yang meliputi; neraca, dan perhitungan Sisa Hasil Usaha (SHU) yang kemudian dilakukan analisis sumber dan penggunaan modal kerja yang di perbandingkan antara tahun 2008 dengan tahun 2009 dan analisis tersebut menggunakan metode kertas kerja (*reversal method*), penelitian kepustakaan dilakukan untuk memperoleh data dengan cara mempelajari dan meneliti literatur-literatur dan catatan-catatan kuliah.

Laporan sumber dan penggunaan modal kerja pada dasarnya melaporkan kegiatan-kegiatan perusahaan dan sekaligus untuk mengevaluasi keberhasilan strategis perusahaan untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai.