

PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA YAMAHA FINO 125 BLUE CORE DI KOTA BANDUNG

ABSTRAK

Salah satu perusahaan yang bergerak dibidang sepeda motor yaitu Yamaha mempunyai Citra Merek yang baik serta memiliki Harga yang terjangkau, namun belum bisa meningkatkan Minat Beli konsumen, diantaranya dengan mempunyai Citra Merek yang baik dan Harga yang terjangkau agar konsumen timbul minat untuk melakukan pembelian pada Yamaha Fino 125 *Blue Core*. Namun berdasarkan data perbandingan unit penjualan Yamaha Fino 125 *Blue Core* dari periode 2017-2019 mengalami penurunan secara drastis. Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan hasil kajian mengenai variabel Citra Merek, variabel Harga, dan variabel Minat Beli Yamaha Fino 125 *Blue Core* serta menganalisis seberapa besar pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Minat Beli pada Yamaha Fino 125 *Blue Core*. Metode penelitian yang dilakukan menggunakan metode deskriptif – verifikatif. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang aktif menggunakan sepeda motor belum pernah membeli Yamaha Fino 125 *Blue Core* sebanyak 125 sampel responden. Pengumpulan data untuk penelitian ini dilakukan dengan kuesioner. Analisis data secara statistik digunakan dengan menggunakan *software* SPSS versi 20. Hasil yang didapatkan dari olah kuesioner yang disebarkan kepada responden mendapatkan hasil pada Citra Merek dengan jawaban Mengetahui, pada Harga mendapatkan hasil jawaban Terjangkau sedangkan pada Minat Beli mendapatkan hasil jawab Kurang Berminat. Hasil penelitian didapat bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel Citra Merek dan Harga terhadap Minat Beli. Hasil simultan antara Citra Merek terhadap Minat Beli mendapatkan hasil tidak signifikan secara simultan. Sedangkan pada Harga terhadap Minat Beli mendapatkan hasil Signifikan secara simultan.

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRICE ON BUYING
INTEREST IN YAMAHA FINO 125 BLUE CORE IN BANDUNG CITY**

ABSTRACT

One of the companies engaged in motorbikes market, Yamaha, has a good brand image and has an affordable price. However, this fact has not been able to increase consumer Purchase Interest, especially in the purchase of the Yamaha Fino 125 Blue Core. Based on the comparison data of Yamaha Fino 125 Blue Core sales units from the 2017-2019 period, the purchase rate of these units has decreased drastically. Therefore, this study aims to examine the Brand Image variable, Price variable, and Purchase Interest variable at Yamaha Fino 125 Blue Core, and to analyze the influence of the Brand Image and Price on Purchase Intention at Yamaha Fino 125 Blue Core. The research method used is descriptive method - verification. The population in this research is 125 respondents, namely consumers who actively use motorbikes, but have never bought a Yamaha Fino 125 Blue Core. Data collection was carried out by distributing questionnaires. Data analysis was performed statistically using SPSS version 20 software. The results obtained indicate that the respondents get results on: Brand Image with the answer "Knowing", Price with the answer "Affordable", and Buying Interest with the answer "Less Interest". These results conclude that there is a partially significant influence between the variables of Brand Image and Price on Purchase Interest. Meanwhile, simultaneously, the effect of Brand Image on Purchase Interest shows insignificant results. Furthermore, the effect of price on Purchase Intention is simultaneously significant.