

## ABSTRAK

Jepang adalah salah satu negara yang akhir-akhir ini menjadi sorotan bagi para pelajar diseluruh dunia yang ingin melanjutkan pendidikan ke luar negeri, termasuk pelajar Indonesia. Akan tetapi, melanjutkan pendidikan ke Jepang bukanlah hal yang mudah. Melihat hal tersebut, munculah sebuah produk jasa/agen yang dapat membantu siswa-siswa dalam memberikan informasi tentang sekolah di Jepang sampai mengurus semua keperluan untuk bersekolah di Jepang. Di Indonesia, salah satu produk jasa yaitu “OHM Studi Jepang” menawarkan dua program belajar untuk siswa yang ingin melanjutkan pendidikan di Jepang yaitu program belajar jangka panjang dan program jangka pendek. Perbedaan dari berbagai aspek antara kedua program ini membuat siswa dapat memilih program yang lebih cocok untuk mereka.

Penulis melaksanakan PKL di OHM Studi Jepang yang dilaksanakan terhitung dari tanggal 30 Januari 2017 s.d 28 Februari 2017. OHM Studi Jepang berlokasi di Ruko Bengawan 69H, 2<sup>nd</sup> Floor, Jalan Bengawan No.69, Bandung.

Tujuan dari Praktek Kerja Lapangan ini adalah untuk mengetahui tingkat ketertarikan para siswa OHM Studi Jepang berdasarkan program belajar di Jepang berdasarkan jenis kelamin, usia, dan pendidikan terakhir, serta untuk mengetahui alasan mengapa ingin bersekolah ke Jepang berdasarkan pemilihan program belajar tersebut.

Penulis menggunakan metode deskriptif yaitu suatu metode untuk pembuatan laporan melalui pengamatan langsung di lapangan dan pengumpulan data dari perusahaan. Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, penulis ditugaskan untuk mempromosikan OHM Sudi Jepang melawati sosial media dan blog pribadi.

Dari Praktek Kerja Lapangan ini penulis mendapat kesimpulan bahwa program belajar jangka panjang lebih banyak peminatnya dibandingkan jangka pendek. Peminatnya tersebut sebagian besar adalah siswa laki-laki dengan rentang usia 17-18 tahun dan pendidikan terakhir lulusan SMA. Alasannya karena ingin lebih mengetahui kebudayaan dan bahasa Jepang, ingin melanjutkan pendidikan ke Universitas atau sekolah kejuruan dan yang terakhir ingin bekerja di perusahaan Jepang.

Kata Kunci : Melanjutkan pendidikan, program belajar, alasan

## **ABSTRACT**

*Japan is one of the country that recently become attention for students around the world to continue their education overseas, including Indonesia students. In other hand, pursuit education in Japan is not an easy thing. Because of that problem, there is a product about service or agent that could help students for giving information about studying in Japan until taking care of requirement for it in Japan. In Indonesia, one of the service product called "OHM Studi Jepang" offer two programs for students who want continue their study in Japan. They are long-term program and short-term program moreover there are some difference from both of them so students could choose wisely which program that suit them the most.*

*The writer is doing a field training or PKL in OHM Studi Jepang which held on January 30, 2017 until February 28, 2017. OHM Studi Jepang located at Ruko Bengawan 69H, 2nd Floor, Bengawan Street No.69, Bandung.*

*The purpose of this field training or PKL is to find out about the level of interest of OHM students Japanese major based on gender, age, and degree and also to know reasons of students why they choose to study in Japan according to programs.*

*The writer is using descriptive method which is a method for making a report by direct interaction or observation on field and collecting data from the company. During this training, writer was assigned to promote OHM Studi Jepang via media social and private blog.*

*From this training, the writer conclude that the long-term program is favoured than the short one. The one who like long-term program mostly are male students between 17-18 years old with high school degree. The reasons are they want to know more about the culture and the language itself, they also want to continue their education in Japan and lastly, they want to work in companies based on Japan.*

*Keywords: continue education, study major, reasons*