

**“PERSEPSI *PERSONAL SELLING* DAN CALON *PERSONAL SELLING*  
ATAS ETIKA BISNIS BERDASARKAN  
ASPEK-ASPEK DEMOGRAFI”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat  
Dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen  
Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

**Disusun oleh :**

**Nama : Risma Merginawati**

**NPM : 02.06.049**

**Menyetujui  
Dosen Pembimbing**

**(Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D.)**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen      Ketua Program Studi Mananajemen**

**( Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A.)      (Dr. H. Tendi Haruman, S.E., M.M)**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Risma Merginawati  
NPM : 02.06.049  
Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 7 Mei 1988

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul : **“Persepsi *Personal Selling* dan Calon *Personal Selling* atas Etika Bisnis Berdasarkan Aspek-Aspek Demografi”** adalah benar dan hasil karya saya sendiri. Bila terbukti tidak demikian, saya menerima segala sanksi yang telah diterapkan. Demikian skripsi ini dibuat sebagaimana mestinya dan adanya.

Bandung, April 2010

Penulis,

**(Risma Merginawati)**