

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Pemikiran.....	3
1.6 Metodologi Penelitian .....	6
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	7

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Akuntansi Biaya.....	9
2.1.1.Pengertian Akuntansi Biaya.....	9
2.1.2.Tujuan Akuntansi Biaya.....	10
2.1.3.Tipe Sistem Akuntansi .....	11
2.1.4.Konsep Biaya .....	12
2.1.4.1.Pengertian Biaya .....	12
2.1.4.2.Penggolongan Biaya .....	13
2.2. Harga Pokok Produk.....	16
2.2.1.Pengertian Harga Pokok Produk .....	16
2.2.2 Tujuan Perhitungan Harga Pokok Produk .....	16
2.2.3 Unsur-unsur Harga Pokok Produk .....	17

2.3.	Metode Pengumpulan Biaya Produksi .....	20
2.3.1	Metode Harga Pokok Pesanan .....	20
2.3.2	Metode Harga Pokok Proses .....	20
2.4.	Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	20
2.4.1	Metode Full Costing.....	20
2.4.2	Metode Variable Costing .....	21
2.5.	Penerapan Biaya Overhead Pabrik.....	21
2.5.1	Anggaran Biaya Overhead Pabrik.....	21
2.5.2	Pengalokasian Biaya Overhead Pabrik .....	22
2.5.2.1.	Proses Alokasi Biaya .....	22
2.5.2.2.	Macam-macam Metode Alokasi .....	23
2.5.3.	Penentuan Tarif Biaya Overhead Pabrik.....	24
2.5.4.	Langkah-langkah Penentuan Tarif Biaya Overhead Pabrik .....	24
2.5.5.	Pembebanan Biaya Overhead Pabrik Kepada Produk Atas Dasar Tarif .....	25
2.6.	Pengumpulan Biaya Overhead Pabrik Sesungguhnya .....	27
2.7.	Perhitungan Selisih Biaya Overhead Pabrik .....	28
2.8.	Perlakuan Terhadap Selisih Biaya Overhead Pabrik .....	29
2.9.	Analisis Penerapan Biaya Overhead Pabrik Untuk Penentuan Harga Pokok Produk .....	30

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian .....	32
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	32
3.1.2	Struktur Organisasi .....	33
3.1.3	Kegiatan Produksi Perusahaan.....	34
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.2.3	Analisis Pembuktian Hipotesis Deskriptif .....	42

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	43
4.1.1 Proses Produksi PT. “X” .....	43
4.1.2 Biaya Produksi .....	44
4.1.2.1. Penetapan Biaya Bahan Baku .....	44
4.1.2.2. Penetapan Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	44
4.1.2.3. Penetapan Biaya Overhead Pabrik .....	45
4.1.2.3.1. Unsur-unsur Biaya Overhead Pabrik .....	46
4.1.3. Penerapan Biaya Overhead Pabrik .....	46
4.1.3.1. Penyusunan Anggaran Biaya Overhead Pabrik .....	47
4.1.3.2. Pendistribusian Anggaran Biaya Overhead Pabrik .....	47
4.1.3.3. Pengalokasian Biaya Overhead Pabrik .....	48
4.1.3.4. Penetapan Tarif yang Ditentukan di Muka .....	53
4.1.4. Biaya Overhead Pabrik yang Dibebankan .....	55
4.1.5. Biaya Overhead Pabrik Sesungguhnya .....	55
4.1.6. Perhitungan Selisih Biaya Overhead Pabrik .....	61
4.1.7. Perlakuan Terhadap Selisih Biaya Overhead Pabrik .....	63
4.1.8. Perhitungan Harga Pokok Produk .....	64
4.2 Pembahasan .....	66
4.2.1. Analisis Pengumpulan Biaya Overhead Pabrik .....	66
4.2.2. Analisis Pengidentifikasian Departemen-departemen yang Mendapat Manfaat Dari Biaya Overhead Pabrik .....	67
4.2.3. Analisis Penetapan Dasar Alokasi Biaya Overhead Pabrik .....	68
4.2.4. Analisis Selisih Biaya Overhead Pabrik .....	69
4.2.5. Analisis Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	70
4.2.6. Pembuktian Hipotesis Deskriptif .....	70

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	76
--------------------	----

5.2 Saran..... 77

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

