

# DAFTAR ISI

**LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERSIDANGAN**

**KATA PENGANTAR**

**UCAPAN TERIMA KASIH**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR TABLE**

**DAFTAR DIAGRAM**

**DAFTAR LAMPIRAN**

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang Masalah .....	1
1.2	Perumusan dan Pembatasan Masalah .....	3
1.2.1	Perumusan .....	3
1.2.2	Pembatasan .....	3
1.3	Maksud dan Tujuan .....	4
1.3.1	Maksud .....	4
1.3.2	Tujuan .....	4
1.4	Manfaat Tugas Akhir .....	4
1.4.1	Manfaat Internal .....	4
1.4.2	Manfaat Eksternal .....	4

1.5	Pemberi Tugas .....	5
1.6	Sistematika Penulisan .....	5

## **BAB II ANALISIS MASALAH**

2.1	Kajian Teori .....	7
2.1.1	Pengertian Media .....	7
2.1.1.1	Karakteristik Media.....	8
2.1.1.2	Tingkat Media .....	9
2.1.1.3	Fungsi Media.....	10
2.1.2	Pengertian Multimedia .....	10
2.1.2.1	Katagori Multimedia.....	11
2.1.2.2	Karakteristik Multimedia .....	12
2.1.3	Pengertian Promosi .....	12
2.1.3.1	Tujuan Promosi .....	13
2.1.3.1	Metode Penyampaian Promosi .....	14
2.1.4	Pengertian <i>Website</i> .....	14
2.1.4.1	Fungsi <i>Website</i> .....	15
2.1.4.2	Bentuk <i>Website</i> .....	18
2.1.5	Teori Warna .....	18
2.1.5.1	Pengelompokan Warna .....	19
2.1.5.2	Teori <i>Brewster</i> .....	20
2.1.5.3	Sistem Warna <i>Munsell</i> .....	23
2.1.5.4	Hubungan Antar Warna .....	24
2.1.5.5	Karakter Warna .....	25
2.1.6	Teori Tipografi .....	26
2.1.6.1	Jenis Huruf .....	26
2.1.6.2	<i>Legibility</i> dan Keterbacaan .....	27

2.1.7	Teori Transisi .....	27
2.2	Tinjauan Masalah .....	28
2.2.1	Analisa SWOT .....	28
2.2.2	Matrik SWOT .....	30
2.2.3	Analisis STP .....	31
2.2.3.1	Segmentasi ( <i>Segmentation</i> ) .....	31
2.2.3.2	Target ( <i>Targeting</i> ) .....	32
2.2.3.3	Posisi ( <i>Positioning</i> ) .....	33
2.3	Relevansi .....	33

### **BAB III PEMECAHAN MASALAH**

3.1	Konsep Desain .....	35
3.2	Konsep Visual .....	36
3.2.1	Konsep Warna .....	37
3.2.2	Konsep Tipografi .....	38
3.2.3	Konsep <i>Layout</i> .....	39
3.3	Konsep Produksi .....	45
3.3.1	Pra Produksi .....	45
3.3.1.1	Pengumpulan Data .....	45
3.3.1.2	Pengelompokan Data <i>Library</i> .....	46
3.3.1.3	<i>Layouting</i> .....	46
3.3.2	Produksi .....	47
3.3.2.1	<i>Instalasi Server</i> dan <i>CMS</i> .....	47
3.3.2.2	Pembuatan <i>Script</i> .....	48
3.3.2.1	<i>Instalasi Content</i> .....	49
3.3.3	Pasca Produksi .....	49

## **BAB IV RINCIAN TUGAS**

4.1 Cakupan Teknis Pekerjaan .....	<b>50</b>
4.2 Identifikasi Tugas .....	<b>50</b>
4.3 Contoh Visual .....	<b>51</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR ISTILAH**

**LAMPIRAN**

**LEMBAR ASISTENSI**

**LEMBAR KONSULTASI**

**UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS**

**LEMBAR PERSETUJUAN REVISI**

**CURRICULUM VITAE**

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<b>Warna Primer</b>	21
Gambar 2.2	<b>Warna Sekunder</b>	21
Gambar 2.3	<b>Warna Tresier</b>	22
Gambar 2.4	<b>Warna Netral</b>	22
Gambar 2.5	<b>Warna Panas dan dingin</b>	23
Gambar 2.6	<b>Sistem Warna <i>Munsell</i></b>	24
Gambar 3.1	<b>Warna <i>Background, Link, dan Hoyer</i></b>	37
Gambar 3.2	<b>Font <i>Georgia</i></b>	38
Gambar 3.3	<b>Font <i>Verdana</i></b>	38
Gambar 3.4	<b>Font <i>Sweet Home Oklahoma</i></b>	39
Gambar 3.5	<b>960 Grid System 12 Kolom</b>	41
Gambar 3.6	<b>Layout <i>Drop Down Menu</i></b>	42
Gambar 3.7	<b>Layout <i>Side Navigation Menu</i></b>	42
Gambar 3.8	<b>Layout <i>Menu Navigasi Cart</i></b>	42
Gambar 3.9	<b>Layout <i>Halaman Katalog Produk</i></b>	43
Gambar 3.10	<b>Layout <i>Halaman Blog</i></b>	43
Gambar 3.11	<b>Layout <i>Menu Halaman Single Produk</i></b>	44
Gambar 3.12	<b>Layout <i>Halaman Contact Us</i></b>	44
Gambar 3.13	<b>Pembuatan <i>Layout Awal Menggunakan Adobe Photoshop</i></b>	46
Gambar 3.14	<b>Instalasi Server</b>	47
Gambar 3.15	<b>Instalasi CMS</b>	48
Gambar 3.16	<b>Instalasi <i>Script</i></b>	48

Gambar 3.17 Instalasi <i>Content</i> .....	49
Gambar 4.1 Contoh visual halaman <i>Home</i> .....	50
Gambar 4.2 Contoh visual halaman <i>Shop</i> .....	51
Gambar 4.3 Contoh visual halaman <i>Single Product</i> .....	52
Gambar 4.4 Contoh visual halaman <i>Blog</i> .....	53
Gambar 4.5 Contoh visual halaman <i>Contact Us</i> .....	54
Gambar 4.6 Contoh visual halaman <i>Cart</i> .....	55
Gambar 4.7 Contoh visual halaman <i>Checkout</i> .....	56



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT .....	30
Tabel 2.2 Segmentasi Berdasarkan Aspek Geografis .....	31
Tabel 2.3 Segmentasi Berdasarkan Aspek Demografis .....	32
Tabel 2.4 Segmentasi Berdasarkan Aspek Psikografis .....	32
Tabel 2.5 Segmentasi Berdasarkan Aspek Perilaku .....	32



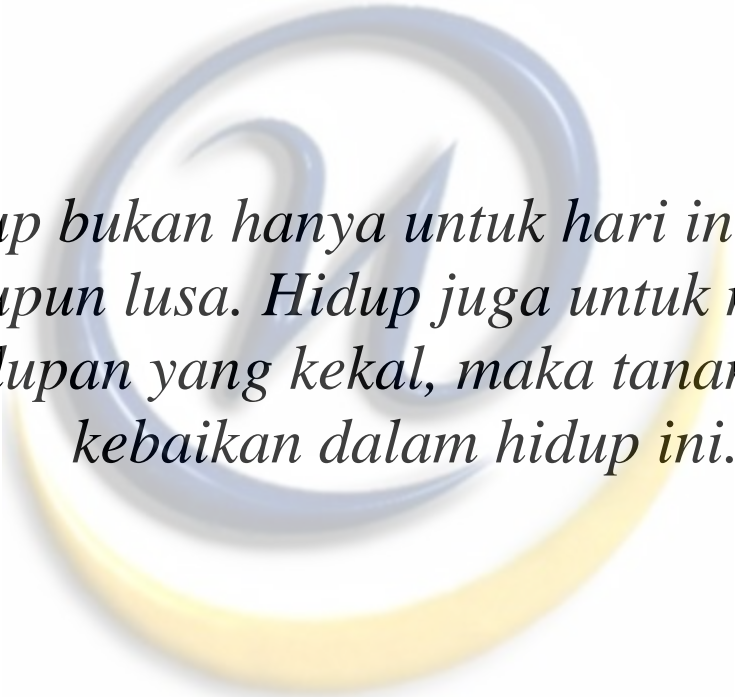
## DAFTAR DIAGRAM



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lembar Asistensi Pembimbing
2. Surat Pengantar
3. Surat Penerimaan Dari Pemberi Tugas





*Hidup bukan hanya untuk hari ini, besok  
ataupun lusa. Hidup juga untuk menuju  
kehidupan yang kekal, maka tanamkanlah  
kebaikan dalam hidup ini.*