

**KUALITAS PELAYANAN DAN *BRAND IMAGE* BERPENGARUH
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA
LOYALITAS PELANGGAN CV. ASRITAMA LESTARI KONSULTAN
LINGKUNGAN DAN PERIZINAN**

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen**

Disusun Oleh :
Asri Agustin Lestari
NPM : 231431121



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2026**