

ARTIKELPEMBANGUNAN DAN PENDIDIKAN EKONOMI
ISBN 979378123-8

Tim Editor

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS.

Dr. H. Amir Machmud, M.Si.

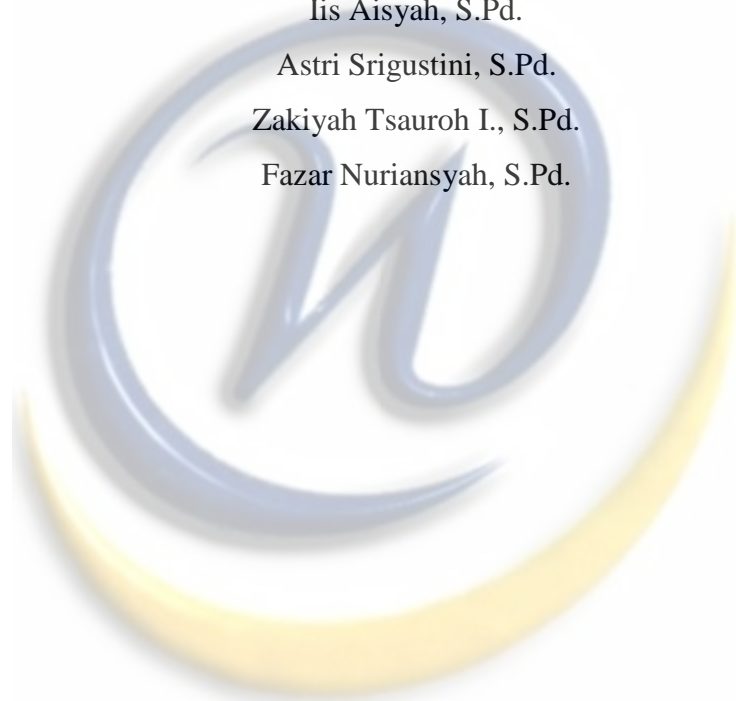
Tim Teknis

Iis Aisyah, S.Pd.

Astri Srigustini, S.Pd.

Zakiyah Tsuroh I., S.Pd.

Fazar Nuriansyah, S.Pd.



SAMBUTAN KETUA PROGRAM STUDI

Upaya peningkatan pembangunan ekonomi telah dilakukan dalam rangka menciptakan kesejahteraan dan percepatan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Berbagai kebijakan untuk meningkatkan pembangunan baik dalam bidang sumberdaya ekonomi dan sumber daya manusia telah dilaksanakan. Kebijakan-kebijakan dalam bidang ekonomi dilakukan baik dalam lembaga keuangan ataupun industri. Sedangkan dalam bidang pembangunan sumber daya manusia kebijakan-kebijakan yang dilakukan dilakukan dengan pendekatan pendidikan. Konsep ekonomi kreatif merupakan sebuah konsep ekonomi di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan *stock of knowledge* dari Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya. Struktur perekonomian dunia mengalami transformasi dengan cepat seiring dengan pertumbuhan ekonomi, dari yang tadinya berbasis Sumber Daya Alam (SDA) sekarang menjadi berbasis SDM, dari era pertanian ke era industri dan informasi.

Untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran terhadap pentingnya pembangunan ekonomi dan pembangunan pendidikan, program studi Pendidikan Ekonomi SPs UPIterus berkiprah menyebarluaskan ide-ide, gagasan dan pemikiran-pemikiran yang terkait dengan pendidikan dan ekonomi. Salah satu kiprah yang dilaksanakan adalah menyelenggarakan seminar dan *call papers* tentang merancang model pembangunan ekonomi Indonesia. Pada tanggal 23 Oktober 2013 telah diselenggarakan seminar internasional dengan tema “Merancang Model Pembangunan Ekonomi Indonesia Menyambut Gelombang Ekonomi Kreatif” yang diikuti oleh berbagai kelompok peserta dari mahasiswa, guru, dan dosen. Seminar internasional tersebut menghasilkan pemikiran, gagasan, dan strategi yang ditawarkan oleh pembicara untuk mengupayakan model pembangunan ekonomi baik dari aspek pendidikan, ekonomi mikro, manajemen, keuangan dan ekonomi pembangunan.

Prosiding ini merupakan kumpulan makalah dan artikel yang dipresentasikan dan didiskusikan dalam seminar internasional yang

diselenggarakan oleh program studi Pendidikan Ekonomi SPs UPI. Dengan prosiding ini diharapkan para pembaca, pengamat, dan pelaksana kebijakan pendidikan dan ekonomi dapat mengambil manfaat dalam upaya meningkatkan pembangunan ekonomi Indonesia. Namun demikian tidak menutup kemungkinan masih banyak kekurangan dari prosiding ini baik dalam isi maupun dalam tata penyajiannya.

Terimakasih disampaikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam berbagai bentuk untuk terwujudnya prosiding seminar ini. Semoga Allah SWT selalu memberkahi upaya-upaya kita dalam meningkatkan pembangunan ekonomi dan pendidikan kita.



Bandung, Desember 2013

Ketua Program Studi
Pendidikan Ekonomi SPs UPI

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS.
NIP. 196110221986031002

DAFTAR ISI

Tim Editor

(i)

Sambutan Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi

(ii)

Daftar Isi

(iii)

PERAN SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN DALAM MENINGKATKAN KREATIFITAS DAN KINERJA UKM

Oleh :

Tubagus Ismail

(1-11)

ANALISIS DAMPAK KEBIJAKAN MULTIPLE-LICENSE TERHADAP KEGIATAN USAHA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA

Oleh :

Herry Achmad Buchory

(12-37)

INOVASI PRODUK DAN KINERJA PEMASARAN: KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Oleh :

Meutia

(38-511)

PEMBANGUNAN INDUSTRI KREATIF DALAM RANGKA PENYERAPAN TENAGA KERJA DI JAWA BARAT

Oleh :

Dian Lestari Siregar, Aisyah Rosadi, dan Gallyn Ditya Manggala

(52-71)

EFEKTIFITAS ONLINE TICKETING TERHADAP ANTRIAN (STUDI KASUS PT.KAI DAOP 2)

Oleh :

Ratih Hendayani dan Wiji Safitri

(72-88)

MENGELOLA HUBUNGAN BISNIS UNTUK MENCIPTAKAN BUDAYA KREATIF DILIHAT DARI PERSPEKTIF TRUST-COMMITMENT THEORY: SEBUAH KAJIAN DALAM INDUSTRI KREATIF

Oleh :

Alexander Joseph Ibnu Wibowo

(89-108)

CONTINUOUS IMPROVEMENT FOR INVENTORY PROCESS CONTROL

Oleh :

Ratih Hendayani

(109-125)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH
DALAM MENGGUNAKAN PRODUK SHAR-E
BANK MUAMALAT INDONESIA

Oleh :
Abdul Rozak
(126-147)

MODEL PEMBANGUNAN EKONOMI KREATIF BERBASIS PENGEMBANGAN SUMBER
DAYA MANUSIA KREATIF MELALUI KNOWLEDGE MANAGEMENT

Oleh :
Susanti Kurniawati
(148-162)

MEMBANGUN PEREKONOMIAN DENGAN MENINGKATKAN DAYA SAING BANGSA
(TEORI DAN MODEL DAYA SAING MENGGUNAKAN TOTAL INNOVATION
MANAGEMENT DAN THE NINE FACTOR MODEL)

Oleh :
Rendi Febrian, Suka Werdaya Permana, Nur Hayati
(163-178)

EDUKASI PASAR MODAL DI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
INVESTOR

Oleh :
Erna Garnia
(179-184)

PENGEMBANGAN MODEL PENGALAMAN SOSIAL-BEREKONOMI DAN BAHAN AJAR
BERBASIS LITERASI EKONOMI DALAM MENYIAPKAN GURU EKONOMI
DI SEKOLAH MENENGAH

(Survey pada Mahasiswa FPEB UPI)

Oleh :
Neti Budiwati, Sumartini, Yana Rohmana
(185-199)

KAJIAN TEORITIS HUBUNGAN KOMPETENSI DAN MOTIVASI BERPRESTASI GURU
DENGAN KINERJA GURU

Oleh :
Athi Setianingsing
(200-226)

PENERAPAN PENILAIAN BASIS POIN DALAM PENINGKATAN MOTIVASI BELAJAR
DAN HASIL BELAJAR SISWA DI SMPN 5 CIMAHU PADA MATA PELAJARAN IPS

Oleh:
Jajang Nurjaman Zakiyah Tsauroh Islamiyah
(227-239)

INTEGRASI PENDIDIKAN VOKASIONAL DALAM MEMPERSIAPKAN KOMPETENSI
LULUSAN SMK YANG BERDAYA SAING GLOBAL

Oleh :
Ai Nur Solihat
(240-261)

**MENINGKATKAN MANAJEMEN BERBASIS SEKOLAH MELALUI EVALUASI DIRI
SEKOLAH (EDS)**

Oleh :
Fazar Nuriansyah dan Rosa Wahyutri
(262-280)

**INOVASI KOLABORASI MODEL PEMBELAJARAN PICTURE AND PICTURE DAN
NUMBER HEAD TOGETHER (NHT)**

Oleh :
Riastri Helmy dan Agustina Butar-butar
(281-297)

**SERTIFIKASI GURU SEBAGAI SUATU INOVASI DITINJAU DARI BUKU DIFFUSION OF
INOVATION (E.M ROGERS)**

Oleh :
Jajang Soeharnadi, Zakiyah Tsauroh Islamiyah, Edora
(298-315)

**ANALISIS PERBANDINGAN CONVENTIONAL COSTING SYSTEM DENGAN ACTIVITY
BASED COSTING SYSTEM DALAM PEMBEBANAN BIAYA OVERHEAD PABRIK DI PT
MITRA RAJAWALI BANJARAN**

Oleh :
Dewi Sartika dan Annur Fitri Hayati
(316-327)

**PENINGKATAN KAPASITAS WIRAUSAHA KREATIF DI PERGURUAN TINGGI
(Studi Kasus Pembinaan Kewirausahaan pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)**

Oleh :
A Jajang W. Mahri, Ayu Krishna
(328-342)

INOVASI KURIKULUM DALAM PEMBELAJARAN EKONOMI

Oleh :
Rudi Hartono, Hadi Faturokhman
(343-357)