

ABSTRAK

Media sosial dapat menjadi sarana promosi yang efektif untuk jasa dekorasi pernikahan, karena dapat menjangkau audiens yang lebih luas dengan biaya yang relatif rendah. Saat ini perkembangan teknologi digital sangat mudah dan cepat. Strategi yang dapat dilakukan pengusaha adalah dengan melakukan pemasaran melalui media sosial, selain itu kreativitas harga dan dekorasi menjadi salah satu pertimbangan dalam meningkatkan keberhasilan suatu usaha. Dekorasi Pernikahan merupakan jasa yang memberikan suatu pelayanan khusus dalam mendekorasi tempat pernikahan juga persiapan calon pengantin dan keluarga dengan pelaksanaan rangkaian acara pesta pernikahan sesuai dengan jadwal dan anggaran yang telah ditetapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh media sosial sebagai sarana promosi jasa Dekorasi Pernikahan.

Kata kunci : *Media Sosial, Dekorasi Pernikahan, Promosi*

ABSTRACT

Social media can be an effective promotional tool for wedding decoration services. wedding decoration services, as it can reach a wider audience at a relatively low cost. Currently, the development of digital technology is very easy and fast. The strategy that entrepreneurs can do is to do marketing through social media, besides that the creativity of prices and decorations is one of the considerations in increasing the success of a business. Wedding decoration is a service that provides a special service in decorating the wedding venue as well as preparing the bride-to-be and family with the implementation of a series of wedding party events according to a predetermined schedule and budget. This study aims to determine the extent of the influence of social media as a means of promoting Wedding Decoration services.

Keywords: Social Media, Wedding Decorations, Promotion

