

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PEMBANGUNAN KLINIK JANTUNG

HASNA MEDIKA MADYUPURO (MALANG) JAWA TIMUR

Dwi Anugerah Surya

Program Magister Managemen Universitas Widyatama

ABSTRAK

Penyakit kardiovaskular masih menjadi ancaman dunia (global threat) dan merupakan penyakit yang berperan utama sebagai penyebab kematian nomor satu di seluruh dunia. Data Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) menyebutkan, lebih dari 17 juta orang di dunia meninggal akibat penyakit jantung dan pembuluh darah. Sedangkan sebagai perbandingan, HIV / AIDS, malaria dan TBC secara keseluruhan membunuh 3 juta populasi dunia.

Hasna Medika sebagai salah satu perusahaan dibidang Kesehatan khususnya kesehatan jantung merencanakan untuk mengembangkan usahanya dengan membuka Klinik Hasna Medika Madyopuro di Malang, Jawa Timur, sebagai salah satu klinik yang khusus menangani penyakit jantung dengan berbagai layanan yang ditawarkan didukung oleh tenaga medis dan peralatan yang memadai.

Business plan ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan bisnis dari Klinik Hasna Medika Madyopuro di Malang, Jawa Timur yang ditinjau berdasarkan lokasi, situasi pasar, marketing plan, internal perusahaan, perencanaan operasional dan perencanaan keuangan.

Analisa dibuat dengan menggunakan pendekatan dari performa Klinik Hasna Medika yang telah berdiri sebelumnya yang disertai dengan data-data yang di ambil dari lapangan maupun dari internal perusahaan dan mengacu dari peraturan-peraturan pemerintah yang ada.

Kata kunci: **Business plan, Klinik Jantung, Hasna Medika**

THE ANALYSIS OF THE ELIGIBILITY BUSINESS DEVELOPMENT OF HEART CLINIC HASNA MEDIKA MADYAPURO (MALANG) EAST JAVA

Dwi Anugerah Surya

Program Magister Managemen Universitas Widyatama

ABSTRACT

Cardiovascular disease is still a global threat and is a disease that plays a major role as the number one cause of death worldwide. The data from the World Health Organization (WHO) states, more than 17 million people in the world die from blood and vessel disease. Meanwhile, in comparison, HIV/AIDS, malaria, and TBC have killed 3 million of the world's population.

Hasna Media as one of the companies in the health sector, mainly on the heart issue, plans to develop its business by opening Klinik Hasna Medika Madyapuro in Malang, East Java, as one of the clinics that specialize in dealing with heart disease with various services offered and supported with the proper equipment and medical staff.

This business plan is aimed at identifying the eligibility of Klinik Hasna Medika Madyapuro business in Malang, East Java, which is reviewed based on the location, market condition, marketing plan, internal company, operational plan, and financial plan.

The analysis was made by using an approach from the Klinik Hasna Medika performance which was stood before, and it was accompanied by the data obtained both from the field and internal company, and it was referred from the existing rules of the government.

Keywords: **Business plan, Heart Clinic, Hasna Medika**