

ABSTRAK

Pertumbuhan perusahaan yang cepat dalam lingkungan bisnis yang semakin kuat persaingannya menimbulkan tantangan bagi manajemen. Perusahaan akan dapat menjalankan kegiatan operasinya secara terus-menerus dalam lingkungan bisnis yang kompetitif, jika dapat menjalankan kegiatan usahanya secara efektif dan efisien. Sejalan dengan perkembangan usahanya, pemilik perusahaan tidak dapat mengawasi jalannya seluruh kegiatan yang terjadi secara langsung, sehingga pemilik perusahaan melimpahkan sebagian wewenangnya kepada bawahannya. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu alat yang memungkinkan pemilik perusahaan tetap dapat mengawasi jalannya perusahaan secara tidak langsung, yang memberikan kepercayaan kepada bawahannya untuk melaporkan hal yang benar dan informasi yang dapat dipercaya oleh pimpinan perusahaan.

Pengendalian intern persediaan perangko dan materai merupakan suatu bagian dari pengendalian secara keseluruhan yang meliputi: pengendalian atas kondisi fisik, dapat dipercayainya data-data akuntansi mengenai persediaan perangko dan materai, serta ketaatannya, kebijakan dan prosedur yang telah ditetapkan agar persediaan perangko dan materai dapat berjalan memadai dan efektif.

Penulis melakukan penelitian atas pengendalian intern persediaan perangko dan materai pada PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung yang merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan pengendalian intern di perusahaan dalam menunjang pelaksanaan pengendalian intern persediaan perangko dan materai.

Dalam tugas akhir ini, penulis menggunakan pendekatan melalui penelitian lapangan yaitu: observasi atau wawancara langsung serta penelitian kepustakaan yaitu studi literature.

Berdasarkan hasil penelitian, secara umum dapat dikatakan bahwa pengendalian intern persediaan perangko dan materai yang diterapkan perusahaan sudah memadai. Hal ini antara lain telah diterapkannya komponen-komponen pengendalian intern atas persediaan.