

Performa

Jurnal Manajemen & Bisnis

Volume XIII Nomor 1 Maret 2016

ISSN 1829-8680

PENGANTAR REDAKSI

Assalaamu'alaikum Wr.Wb
Bismillahirrahmaanirrahiim

Kami panjatkan puji syukur ke Hadirat Allah SWT karena atas Rahmat dan Kasih-Nya maka kami dapat menerbitkan Jurnal Performa **Volume XIII Nomor 1 Maret 2016** Kami sangat berharap Media Jurnal ini dapat menjadi motivator bagi Para dosen Program Studi Manajemen khususnya dan Para dosen umumnya untuk selalu berkarya di bidang penulisan makalah ilmiah, terutama dalam penelitian.

Pada penerbitan ke-22 ini kami memuat Tujuh makalah ilmiah dengan judul masing-masing adalah sebagai berikut :

(1) *Effective Marketing Communication: Word Of Mouth* , **Mochamad Malik Akbar Rohandi** (2) *How can The Indonesian Telecommunication Giant Persist Amid The Competition? A Case of Telkomsel Inc.*

Egi Arvian Firmansyah (3) Pengaruh Nilai Perusahaan yang diukur dengan *Market to Book Ratio Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Suatu Pengujian Market Timing Theory dalam Kebijakan Struktur Modal Perusahaan)* **Tia Yulawati**

(4) *Pengelompokkan Kultur Budaya Fakultas Menggunakan Metode Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)* **Ni Putu Nurwita Pratami Wijaya** (5)

Eksplorasi Sikap Konsumen Terhadap Kosmetik Halal (Studi Kasus: Wardah)

Deru.R.Indika, Safia Lainufar (6) *The Implementation of Marketing Mix: A Case Study of UD SIGRAPRO jakara* **Rora Puspita Sari** (7) Pengaruh Kepemimpinan

Kenabian Dan Spiritualitas Di Tempat Kerja Terhadap Perilaku Ekstra Peran (Organizational Citizenship Behavior) dalam Perspektif Islam (Studi pada Sinergi Foundation) **Allya Roosallyn Assyofa**

Akhir kata, semoga Jurnal ini bermanfaat bagi para pembaca sekalian. Saran yang konstruktif untuk makalah ini selalu kami nantikan.

Wassalaamu'alaikum Wr.Wb.

Bandung, Maret 2016

Redaksi