

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kompensasi dan komunikasi terhadap kinerja karyawan pada Yayasan Pendidikan Al Hikmah Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan Yayasan Pendidikan Al Hikmah Indonesia. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sampel jenuh (Sensus), dengan jumlah sampel sama dengan jumlah populasi keseluruhan yaitu 50 karyawan. Sedangkan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis korelasi product moment, regresi linier berganda, koefisien determinasi dan uji signifikan pada taraf signifikan 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompensasi memberikan kontribusi terhadap kinerja sebesar 11,02%, sedangkan sisanya sebesar 88,98% lainnya merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti, selanjutnya komunikasi memberikan kontribusi terhadap kinerja sebesar 47,6%, sedangkan sisanya sebesar 52,4% lainnya merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti. Sedangkan kompensasi dan komunikasi memberikan kontribusi terhadap kinerja sebesar 47,8%, sedangkan sisanya sebesar 52,2% lainnya merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: kompensasi, komunikasi dan kinerja karyawan

ABSTRACT

This research aims to find out how compensation and communication influence employee performance at the Al Hikmah Indonesia Education Foundation. The research method used in this research is descriptive and verification methods. The population in this study were employees of the Al Hikmah Indonesia Education Foundation. The sampling technique used in this research is a saturated sample (census), with a sample size equal to the total population, namely 50 employees. Meanwhile, the analytical method used in this research is product moment correlation analysis, multiple linear regression, coefficient of determination and significance test at the 5% significance level. The research results show that compensation contributes to performance by 11.02%, while the remaining 88.98% is a contribution from other variables that were not studied, then communication contributes to performance by 47.6%, while the remaining is 52.4 The other % is the contribution from other variables not studied. Meanwhile, compensation and communication contributed to performance by 47.8%, while the remaining 52.2% was contributed by other variables not examined.

Keywords: compensation, communication and employee performance

