

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH IKLAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
KESADARAN MEREK TEH GELAS PADA MASYARAKAT KOTA
BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

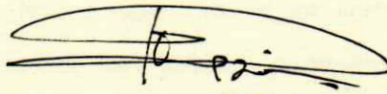
Nama : Muhamad Reza Darusman

NPM : 40221100617

Skripsi ini disetujui

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

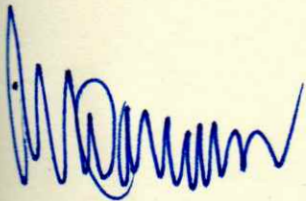


Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., M.M

NIP/NIDN : 1120412254/040106850

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

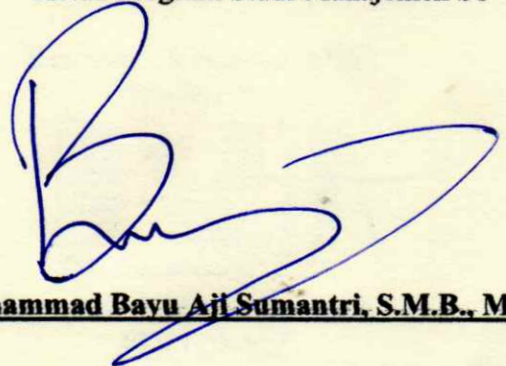


Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., C.A.

NIP/NIDN : 1110988011/0409076201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com)

NIP/NIDN : 1120515356/0427099101