

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP MINAT
BELI ULANG (STUDI KASUS PADA KONSUMEN *COFFEE SHOP KOPI*
7060)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen, Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

A. Rachman Rasyid

0219101210

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

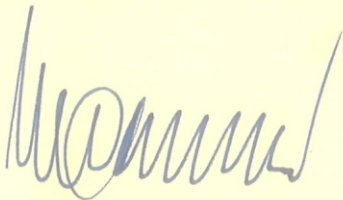


Adam Faritzal, S.E., M.M.
(NIDN/NIP: 04260281041120908153)

Mengetahui,

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Nuryaman, SE., M.Si., Ak., CA.
(NIDN/NIP: 0409076201/1110988011)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe S.E., M.M.
(NIDN/NIP: 0414078502/1120910204)