

**Pengaruh Opini Audit, Reputasi Kantor Akuntan Publik dan Pergantian
Manajemen Terhadap Auditor Switching Pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di BEI Tahun 2010 – 2015**

Syifa Mulya Restian

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Widyatama
Jl. Cikutra No. 204A, Bandung 40125, Indonesia

syifamulyaa@gmail.com

ABSTRAK

Perusahaan seharusnya mengganti auditornya sesuai dengan peraturan yang berlaku, namun masih banyak perusahaan yang melakukan pergantian auditor diluar ketentuan undang-undang. Beberapa penelitian terdahulu mengenai *auditor switching* menunjukkan hasil yang berbeda-beda antara peneliti satu dengan yang lainnya (*research gap*), oleh karena itu perlu dilakukan penelitian ulang untuk mencoba memverifikasi teori tentang *auditor switching* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Tujuan dari penelitian ini untuk menemukan bukti mengenai pengaruh opini audit, reputasi kantor akuntan publik dan pergantian manajemen terhadap terjadinya pergantian auditor secara *voluntary*. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2010 – 2015 (*audited*) yang di peroleh dari *website* resmi BEI yaitu www.idx.co.id. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah opini audit, reputasi kantor akuntan publik dan pergantian manajemen, sedangkan yang menjadi variabel terikat dalam penelitian ini adalah *auditor switching*. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2010 – 2015. Teknik pengumpulan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan unit analisis laporan keuangan tahunan yang telah diaudit, dan di peroleh sampel sebanyak 180 laporan keuangan dari 30 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan pengujian hipotesis menggunakan model regresi logistik dengan bantuan program *EViews 8*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial opini audit berpengaruh tidak signifikan terhadap *auditor switching*. Sedangkan reputasi kantor akuntan publik secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *auditor switching*, dan pergantian manajemen berpengaruh signifikan terhadap *auditor switching*.

Kata Kunci: opini audit, reputasi kantor akuntan publik, pergantian manajemen, *auditor switching*.

The Influence of Audit Opinion, Reputation of Public Accounting Firms and Management Changes to the Auditor Switching in Manufacturing Companies Listed on the Stock Exchange 2010 – 2015

Syifa Mulya Restian

*Department of Accounting, Faculty of Economy, Widyatama University
Jl. Cikutra No. 204A, Bandung 40125, Indonesia*

syifamulyaa@gmail.com

ABSTRACT

The company should replace its auditors in accordance with applicable regulations, but there are still many companies that do turn of auditors outside the provisions of law. Several previous studies regarding auditor switching showed different results between researchers from one another (research gap), therefore it is necessary to re-research to try to verify the theory of auditor switching on the companies listed on the Stock Exchange. The purpose of this study to find evidence about the influence of the audit opinion, the reputation of public accounting firms and management changes to the change of auditor is voluntary. The data used are secondary data from the annual financial statements of companies listed on the Stock Exchange in the period 2010 - 2015 (audited) obtained from the official website of the Stock Exchange that www.idx.co.id. The independent variables used in this study is the audit opinion, the reputation of public accounting firms and management changes, while the dependent variable in this study is the auditor switching. The population of this research is manufacturing companies listed on the Stock Exchange the period of 2010 - 2015. The sample collection technique using purposive sampling with analysis unit annual financial statements were audited, and obtained a sample of 180 financial statements of 30 companies. The method used is descriptive analysis and hypothesis testing using a logistic regression model with the help of Eviews 8 program. The results of this study indicate that partially audit opinion is not significant to the auditor switching. While the reputation of the public accounting firm partially significant effect on switching auditors, and change management has a significant effect on the auditor switching.

Keywords: audit opinion, reputation of public accounting firms, management changes, auditor switching