

**STRATEGI PEMASARAN INTERNASIONAL SEPATU
KODACHI UNTUK MENINGKATKAN POTENSI
PENJUALAN EKSPOR DI PASAR JEPANG**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh

Nama : Nikita Angelica Hanafie

NPM : 42321100037

**PROGRAM STUDI PERDAGANGAN INTERNASIONAL S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

2024/2025