

PERENCANAAN BISNIS PISANG COKLAT BENNANA DI KOTA MAKASSAR

Oleh :

Muhammad Muflih Aqil

Muhmufih314@gmail.com

ABSTRAK

Pisang Coklat Bennana adalah sebuah usaha kuliner pisang coklat yang di modifikasi dengan beraneka ragam rasa, sehingga masyarakat dapat memilih rasa yang sesuai dengan kesukaan mereka. Selain itu, pisang coklat ini dapat dinikmati oleh semua kalangan. Pisang coklat juga bisa dijadikan cemilan ketika sedang berkumpul dengan teman atau saudara. Hal tersebut menjadi peluang bagi pengusaha khususnya pisang coklat ini untuk meraih keuntungan besar. Karena bisnis ini mengundang keramaian, artinya perlu diperhatikan bagaimana pengusaha pisang coklat mengelola usaha ini agar proses pengelolaan usaha ini dapat terus berjalan dengan baik. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana perencanaan bisnis Pisang Coklat Bennana dan bagaimana mengatur startegi agar dapat berhasil. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif untuk menggambarkan secara jelas, sistematis dan akurat mengenai perencanaan Pisang Coklat Bennana dengan membandingkan kriteria Timmons. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Hasil menunjukkan bahwa perencanaan bisnis Pisang Coklat Bennana merupakan usaha yang layak untuk di jalankan di lihat dari NPV, ROI dan Payback Period yang dihasilkan.

Kata kunci : Perencanaan bisnis, Pisang Coklat, Timmons.

BUSINESS PLANNING OF BENNANA CHOCOLATE BANANAS IN MAKASSAR CITY

By:

Muhammad Muflih Aqil

Muhmufih314@gmail.com

ABSTRACT

Bennana Chocolate Bananas is a chocolate banana culinary business that is modified with a variety of flavors, so that people can choose the taste according to their preferences. In addition, this chocolate banana can be enjoyed by all people. Chocolate banana can also be used as a snack when hanging out with friends or relatives. This is an opportunity for entrepreneurs, especially chocolate bananas, to make big profits. Because this business invites crowds, it means that it is necessary to pay attention to how chocolate banana entrepreneurs manage this business so that the process of managing this business can continue to run well. The purpose of this research is to know how to plan Bennana's Chocolate Banana business and how to set up a strategy to succeed. The research method used is descriptive qualitative to describe clearly, systematically and accurately the Bennana Chocolate Bananas planning by comparing the Timmons criteria. Data collection techniques used are primary data and secondary data. The results show that the Bennana Chocolate Banana business plan is a feasible business to run as seen from the resulting NPV, ROI and Payback Period.

Keyword : Business Planning, Chocolate Banana, Timmons.