

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP NIAT  
SISWA/I SMA SE-BANDUNG TIMUR UNTUK MENGGUNAKAN JASA  
BIMBINGAN BELAJAR PRIMAGAMA  
(STUDI KASUS PRIMAGAMA SURAPATI CORE)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Dan Manajemen

**Disusun Oleh :**

Nama : Riyan Hadithya  
NPM : 0213U293

Skripsi Ini Disetujui

Tanggal.....12/4/17.....

Oleh :  
Dosen Pembimbing

Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M.  
NIP : 0411128503

**Mengesahkan,**

Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen

Nugroho J. Setiadi, S.E., M.M., Ph.D

NIP. 1120297037

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Manajemen S1

Dr. Ryan Kurniawan, S.E., M.M.

NIP. 1121010209

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Riyan Hadithya**  
Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 27 Oktober 1995  
Jurusan : Manajemen S1  
Fakultas : Bisnis dan Manajemen  
Judul Skripsi :  
**Pengaruh *Brand Image* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Niat Siswa/I  
SMA Se-Bandung Timur Untuk Menggunakan Jasa Bimbingan  
Belajar Primagama (Studi Kasus Primagama Surapati Core)**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Widyatama.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Bandung, Februari 2017



Riyan Hadithya