

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan.....	3
1. Maksud.....	3
2. Tujuan.....	3
1.5 Manfaat Perancangan	4
1. Internal (untuk kampus):.....	4
2. Eksternal (Masyarakat Umum):	4
1.6 Profil Klien.....	5
1.7 Alur Perancangan	6
BAB II DATA DAN PRINSIP RANCANGAN.....	7
2.1 Tinjauan Data Perancangan.....	7
1. Wawancara	7
2. Observasi.....	9

2.2 Teori dan Prinsip Perancangan.....	9
1. Video.....	9
2. Promosi	10
3. Pengambilan Gambar	11
2.3 Referensi Visual	12
BAB III.....	17
3.1 Strategi Komunikasi.....	17
1. Kata Kunci:	17
2. Alasan Pemilihan Konsep Pesan:.....	17
3. Tujuan Strategi Pesan.....	18
3.2 Target Audiens	19
3.3 Tujuan Komunikasi.....	19
3.4 Konsep Visual	20
1. Storyline:.....	20
2. Storyboard:.....	27
3. Tone Warna:.....	32
4. Tipografi.....	32
5. Transisi Visual:	33
6. Ilustrasi Visual:	34
7. Latar Musik:	34
3.5 Konsep Media	35
BAB IV	36
4.1 Proses Syuting.....	36

4.1.1 Video 1	38
4.1.2 Video 2	40
4.1.3 Video 3	42
4.2 Proses <i>Editing</i>	44
4.2.1 <i>CapCut</i>	46
4.2.2 <i>Colour Correction</i> dan <i>Colour Grading</i>	48
1. <i>Colour Correction</i>	49
2. <i>Colour Grading</i>	50
4.2.3 <i>Audio</i>	50
4.3 Post Produksi.....	61
BAB V.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67