

**Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap
Profitabilitas Perusahaan
(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Logam dan
Mineral Lainnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap *return on equity* dan *return on investment*. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel independen. Sedangkan profitabilitas yang dipecah kedalam dua pengukuran yaitu *return on equity* dan *return on investment* sebagai variabel dependen. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah 8 perusahaan sub sektor pertambangan logam dan mineral lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Teknik pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* dengan metode *sampling* jenuh, dengan jumlah sampel sama banyaknya dengan populasi yaitu sebanyak 8 perusahaan. Sedangkan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana pada taraf signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh secara signifikan terhadap *return on equity* dan *return on investment*. Besar pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap *return on equity* sebesar 33,3%. Sedangkan besar pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap *return on investment* sebesar 35,6%.

Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Return On Equity*, *Return On Investment*, dan Profitabilitas

***The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure To Profitability
Company
(Empirical Study on Sub Sector Mining Company Metals and Minerals Others
Listed in Indonesia Stock Exchange Year 2011-2013)***

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence the disclosure of corporate social responsibility to the return on equity and return on investment. Factors tested in this study is the disclosure of corporate social responsibility as an independent variable. While profitability is broken down into two measures, namely return on equity and return on investment as the dependent variable. The method used in this research is descriptive method. The population in this study are 8 companies sub-sector mining other metals and minerals listed in the Indonesia Stock Exchange in 2011-2013. Sample selection technique used in this study is a non-probability sampling technique with saturated sampling method, the number of samples as much as the population of as many as 8 companies. While the methods of analysis used in this study is a simple linear regression analysis at a significance level of 5%. The results showed that the disclosure of corporate social responsibility significantly affect the return on equity and return on investment. Big influence disclosure of corporate social responsibility are influential in contributing to the return on equity amounted to 33.3%. While the influence of the disclosure of corporate social responsibility are influential in contributing to the return on investment of 35.6%.

Keywords: *Disclosure of Corporate Social Responsibility, Return on Equity, Return on Investment, and Profitability*