

**TINJAUAN PELAKSANAAN STRATEGI PEMASARAN  
PADA PT. CORBEC COMMUNICATION**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat  
dalam menempuh Ujian Diploma III Jurusan Manajemen  
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

**Disusun Oleh :**

**NAMA : Aniya Kirty Mayuning**

**NRP : 04 03 071**

**Menyetujui ,**

**Dosen Pembimbing**

**(Yhani Mardani, S.E., M.M.)**

**Mengetahui,**

**Dekan  
Fakultas Bisnis dan Manajemen**

**Ketua Program Studi  
Manajemen S1 & D III**

**(Prof. Dr. Surachman, S.S.E)**

**(Tendi Haruman, S.E., M.M)**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aniya Kirty Mayuning

Tempat, Tanggal lahir : Bandung 05 Januari 1983

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir berjudul : **“Tinjauan Pelaksanaan Strategi Pemasaran pada PT. Corbec Communication”**, adalah benar pekerjaan saya sendiri. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia menerima segala akibatnya, termasuk pencabutan kembali Gelar Ahli Madya Jurusan Akuntansi yang saya peroleh.

Bandung, Maret 2007

(Aniya Kirty Mayuning)