BRAND IDENTITY DESIGN AT RESTUNA RESTAURANT

Mochamad Iqbal Septiarahman

Desain Grafis – Fakultas Desain Komunikasi Visual – Universitas Widyatama

Jl. Cikutra No. 204A, Sukapada, Cibeunying Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat

Email: contactredseptiarahman@gmail.com

Abstrak

Rumah Makan Restuna merupakan rumah makan yang menjual berbagai makanan khas Sunda, dari menu dadakan hingga menu parasmanan. Akan tetapi, rumah makan ini belum mempunyai identitas yang menjadi ciri khas untuk menarik konsumen dari luar daerah yang lewat Ciamis. Oleh karena itu, perancangan ini bertujuan untuk mengenalkan Rumah Makan Restuna lebih luas, sehingga dapat menarik lebih banyak konsumen dan dapat bersaing dengan kompetitor lainnya. Adapun yang dirancang adalah logo, daftar menu, dan kemasan boks untuk pesanan. Perancangan ini menggunakan teori mengenai branding, promosi, digital marketing, desain menu, dan tipografi. Diharapkan perancangan ini dapat membantu Rumah Makan Restuna untuk meningkatkan peluang dan mengembangkan usahanya agar bisa menarik lebih banyak konsumen dan bersaing sehat dengan kompetitornya.

Kata Kunci : Perancangan, Logo, Kemasan, Daftar Menu

BRAND IDENTITY DESIGN RM. RESTUNA

Mochamad Iqbal Septiarahman
Graphic Design – Faculty of Visual Communication Design – Widyatama University
Jl. Cikutra No. 204A, Sukapada, Cibeunying Kidul, Bandung City, West Java
Email: contactredseptiarahman@gmail.com

Abstract

RM. Restuna (restaurant) is a restaurant that sells various typical Sundanese foods, from fresh menus to buffet menus. However, this restaurant does not yet have a distinctive identity to attract consumers from outside the area who pass through Ciamis. Therefore, this design purposes to introduce Restuna Restaurant more widely, so that it can attract more consumers and be able to compete with other competitors. What is designed is the logo, menu list and box packaging for orders. This design uses theories regarding branding, promotions, digital marketing, menu design and typography. It is hoped that this design can help Restuna Restaurant to increase opportunities and develop its business so that it can attract more consumers and compete healthily with its competitors.

Keywords: Design, Logo, Packaging, Menu List