

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA CJAWIL CAFE**

(Studi kasus pada konsumen Cjawil Cafe di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Program Studi Manajemen SI pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Widyatama



Disusun Oleh :

Rizal Zaelani

0220101116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) “Unggul”

SK. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi

(LAMEMBA)

No.307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2024