

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSIDANGAN

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR DIAGRAM

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Perumusan dan Pembatasan Masalah.....	3
1.2.1	Perumusan.....	3
1.2.2	Pembatasan.....	3
1.3	Maksud dan Tujuan.....	4
1.3.1	Maksud.....	4
1.3.2	Tujuan.....	4
1.3.2.1	Internal.....	4
1.3.2.2	Eksternal.....	5
1.4	Pemberi Tugas.....	5

1.5	Sistematika Penulisan.....	6
-----	----------------------------	---

BAB II KAJIAN TEORI dan MASALAH

2.1	Tinjauan Teori.....	9
2.1.1	Pengertian Multimedia.....	9
2.1.1.1	Konsep Multimedia.....	10
2.1.1.2	Manfaat Multimedia.....	12
2.1.1.3	Aplikasi Multimedia	13
2.1.2	Perkembangan Aplikasi	15
2.2	Tinjauan Masalah.....	17
2.2.1	Sejarah Perusahaan.....	17
2.2.2	Visi dan Misi	18
2.2.3	Struktur Organisasi.....	19
2.2.4	Analisis SWOT	19
2.2.5	Analisis STP.....	20
2.2.6	Analisis <i>Marketing Mix</i>	22

BAB III PEMECAHAN MASALAH

3.1	Strategi Pemecahan Masalah.....	27
3.1.1	Durasi	27
3.1.2	Alur	27
3.2	Teknik Pengerjaan Audio Visual	28
3.2.1	Teknik Pengerjaan Visual	28
3.2.2	Teknik Pengerjaan Audio.....	29
3.3	Konsep Desain	29
3.3.1	Konsep Bentuk / Gaya	30
3.3.2	Konsep Warna.....	30
3.3.3	Konsep Tipografi	30
3.3.4	Konsep Layout	31

3.3.5	Konsep Transisi.....	31
3.3.6	Sudut Pandang (angel camera).....	31
3.3.7	Elemen Grafis.....	32
3.4	Konsep Audio.....	32
3.5	Konsep Produksi	32
3.5.1	Pra Pruduksi	33
3.5.2	Produksi.....	35
3.5.3	Pasca Produksi	36

BAB IV RINCIAN TUGAS

4.1	Cakupan Teknis Pekerjaan.....	37
4.2	Identifikasi Tugas.....	38
4.3	Hasil Visual.....	39

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LAMPIRAN

LEMBAR BIMBINGAN

SURAT PENGANTAR OBSERVASI

SURAT PENERIMAAN OBSERVASI

SURAT KETERANGAN OBSERVASI

UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI

CURRICULUM VITAE

