

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Telaah Teori	11
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.1.1 <i>Pengertian Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.1.2 <i>Prinsip Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.1.3 <i>Teori Corporate Social Responsibility</i>	15

2.1.1.3.1 Teori <i>Stakeholders</i>	15
2.1.1.3.2 <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal).....	16
2.1.1.3.2 Teori Legitimasi	18
2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.2.1 Pengertian Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.2.2 Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan	21
2.1.3 Profitabilitas	22
2.1.3.1 Pengertian Profitabilitas	22
2.1.3.2 Pengukuran Profitabilitas	23
2.1.4 <i>Leverage</i>	24
2.1.4.1 Pengertian <i>Leverage</i>	24
2.1.4.2 Pengukuran <i>Leverage</i>	25
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	31
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32

2.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3.1 Populasi Penelitian.....	38
3.3.2 Sampel Penelitian.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.5.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	41
3.5.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	43
3.6 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	45
3.6.1 Rancangan Analisis	45
3.6.1.1 Penetapan Hipotesis Penelitian	46
3.6.1.2 Pegujian Data Uji Asumsi Klasik	48
3.6.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.6.1.4 Uji Koefisien Determinasi.....	54
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	54

3.6.2.1 Uji Statistik F	54
3.6.2.2 Uji Statistik t	55
3.6.2.3 Penetapan Tingkat Signifikansi.....	56
3.6.2.4 Kriteria Pengujian	56
3.6.2.4.1 Kriteria Pengujian Uji F	56
3.6.2.4.2 Kriteria Pengujian Uji t	57
3.6.2.5 Penarikan Kesimpulan	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian	58
4.1.2 Gambaran Mengenai Variabel Penelitian	59
4.1.2.1 Gambaran Mengenai Profitabilitas	60
4.1.2.2 Gambaran Mengenai <i>Leverage</i>	62
4.1.2.3 Gambaran Mengenai Ukuran Perusahaan.....	64
4.1.2.4 Gambaran Mengenai Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	66
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	68
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	70
4.1.3.3 Uji Heteroskedasitas.....	71
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	72

4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.1.5 Koefisien Determinasi.....	74
4.1.6 Pengujian Hipotesis.....	75
4.1.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....	75
4.1.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial	77
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	82
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	83
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	85
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	