

DAFTAR ISI

	HALAMAN
INTISARI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan tugas Akhir.....	3
1.4 Manfaat Tugas Akhir.....	3
1.5 Metodologi Tugas Akhir.....	4
1.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	5
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6 Lokasi dan Waktu Kerja Praktik.....	6
 BAB II BAHAN RUJUKAN	
2.1 Pengertian Manajemen.....	7
2.2 Pemasaran.....	8
2.2.1 Pengertian Pasar.....	8
2.2.2 Pengertian Pemasaran	9
2.3 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	10
2.4 Pengertian Bauran Pemasaran.....	11
2.4.1. Produk (<i>product</i>)	12
2.4.2. Harga (<i>price</i>).....	13
2.4.3. Saluran Distribusi (<i>place</i>).....	14
2.4.4. Promosi (<i>promotion</i>).....	15
2.5 Promosi.....	16
2.5.1 Pengertian Promosi.....	16

2.5.2	Tujuan Promosi.....	17
2.5.3	Bauran Promosi.....	18

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	
3.1.1	Sejarah Singkat Hotel Panghegar Bandung.....	23
3.1.2	Visi, Misi, dan Tujuan Hotel Panghegar Bandung.....	25
3.1.3	Struktur Organisasi Hotel Panghegar Bandung.....	27
3.1.4	Aktifitas Usaha Perusahaan.....	28
3.2	Metodologi Tugas Akhir.....	43

BAB IV ANALISIS

4.1	Tujuan Diadakannya Promosi di Hotel Panghegar.....	50
4.1.1	Pelaksanaan Promosi di Hotel Panghegar.....	51
4.2.2	<i>Salles Promotion</i> (Promosi Penjualan).....	54
4.2.3	<i>Advertising</i> (periklanan).....	60
4.2.4	<i>Public Relation</i>	61
4.3	Masalah-masalah Yang Menghambat dalam Pelaksanaan Promosi Pada Hotel Panghegar Bandung.....	64
4.3.1	Kendala yang berasal dari dalam Hotel Panghegar.....	65
4.3.2	Masalah Yang Berasal dari luar hotel Panghegar	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	
5.2	Saran.....	

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN