DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
ABSTRAK iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI ..... **v**
BAB I
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Pembatasan Masalah 2
1.4 Tujuan 2
1.5 Manfaat Perancangan 3
1.6 Deskripsi Pemberi Pekerjaan 3
1.7 Tahapan Perancangan 3
BAB II
LANDASAN TEORI 4
2.1 *Brand* 4
2.2 Kemasan 4
2.2.1 Fungsi Kemasan 4
2.2.2 Jenis-jenis Kemasan Produk 6
2.2.2.1 Kemasan Produk Berdasarkan Struktur Isi 6
2.2.2.2 Kemasan Produk Berdasarkan Frekuensi Pemakaiannya 6
2.2.2.3 Kemasan Produk Berdasarkan Tingkat Kesiapan Pakai 7
2.2.3 Elemen Penting dalam Kemasan Produk 7
2.3 UMKM 7
2.4 Makanan Tradisional 8
BAB III
HASIL DAN PEMBAHASAN 9
3.1 Konsep Perancangan 9

3.1.1 Target Proyek Akhir 9
3.1.2 Konsep Desain 10
3.1.3 Strategi Visual 12
3.2 Media Perancangan 16
3.3 Teknis Perancangan 17
3.4 Hasil Perancangan 18
BAB IV
KESIMPULAN DAN SARAN 28
4.1 Kesimpulan 28
4.2 Saran 28
DAFTAR PUSAKA .....
LAMPIRAN .....
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....