

PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada 7 *Wedding Concept* Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen

Disusun Oleh :

Nama : Ilham Yazid


NPM : 021401665

Skripsi Ini Disetujui

Tanggal

Oleh :

Dosen Pembimbing



Dr. Zulganef, Drs., M.M

NIP. 1220992026

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen

Mengetahui,
Ketua Prodi Manajemen S1


Dr. H. Deden Sutisna M.N., S.E., M.Si
NIP. 1120814318


Titto Rohendra, S.E., M.Si
NIP. 1120297042

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ilham Yazid
Tempat Tanggal Lahir : Semarang, 6 Juni 1993
Jurusan : Manajemen S1
Fakultas : Bisnis dan Manajemen
Judul Skripsi :


PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada 7 *Wedding Concept* Bandung).

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Widyatama.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Bandung, Maret 2018




Ilham Yazid