

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warohmatullohi Wabarokatuh,

Bismillahirrahmanirrahim. Segala puji bagi Allah SWT Rabb semesta alam, berkat rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada tauladan sepanjang masa, Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya yang senantiasa istiqomah dalam sunnahnya hingga akhir jaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama, dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK EASTWOOD BANDUNG.”**.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa begitu banyak pihak yang telah turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati saya ucapkan terimakasih kepada pihak pihak yang sudah turut membantu penyusunan skripsi. Akhir kata mohon maaf apabila masih ada kekurangan dari penyusunan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat menjadi referensi bagi penelitian penelitian selanjutnya

Wassalamualaikum Warohmatullohi Wabarokatuh,

Bandung, Juli 2021

Inoki Ikomatul Haq

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama menyelesaikan penyusunan skripsi ini penulis telah banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu, khususnya:

1. Allah SWT yang selalu memberikan limpahan rahamat, hidayah, rezeki, kemudahan dan ampunan kepada hamba-Nya, tiada tuhan selain engkau ya Allah, hanya kepada-Mu aku memohon kembali.
2. Skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta Ibu Efitia dan juga kaka Ilham Akbar, S.E. , Mala Kumala Malsi, A.Md., Par. dan adik Dinda Kumala Sylvia, A.Md I.Kom. , Andhika Satria Kumala, Bunga Ceria Rindang Kasih, Kenzie Daffa Kumala Ramadhan yang selalu mendoakan setiap saat, memberikan arahan, semangat, dan dukungan tanpa henti demi kelancaran studi dan skripsi untuk penulis dengan rasa penuh kasih sayang, kesabaran serta keikhlasan.
3. Yth. Bapak Prof. Dr.H. Obsatar Sinaga, S.IP., M.Si selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung.
4. Yth. Ibu Dr. R. Adjeng Mariana F., S.E., M.M.Si. selaku Dekan Fakultas Bisnis & Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
5. Yth. Ibu Annisa Lisdayanti, S.E., M.M. selaku Ketua Prodi Manajemen S1 Universitas Widyatama Bandung.
6. Yth. Ibu Ayuningtyas Yuli Hapsari, S.IP., M.M selaku pembimbing yang senantiasa memberikan pengarahan dan bimbingan serta motivasi untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Yth. Ibu Vina Silviani Marinda, S.E., M.M selaku dosen wali yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi dari awal hingga akhir kuliah.

8. Yth. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama yang telah mendidik dan mencurahkan pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dan penulisan skripsi ini
9. Yth. Staff Karyawan Akademik atas segala bantuannya dalam proses administrasi selama ini dan Staff Perpustakaan yang telah banyak membantu penulis dalam mencari data dan informasi untuk keperluan penyusunan skripsi ini.
10. Untuk Seluruh crew dari Eastwood yang bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian.
11. Teman-teman Pohon'15 dan teman-teman Universitas Widyatama Bandung yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.
12. Terimakasih kepada pihak-pihak lain yang telah begitu banyak membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat-Nya bagi kita semua, terima kasih untuk bantuannya selama ini, semoga juga dapat menjadi amal ibadah di hadapan-Nya. Amin.semangat serta masukan kepada penulis.

Akhir kata penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada di dalam penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat baik untuk referensi taupun untuk pihak-pihak yang membaca dan mempelajari.

Bandung, Juli 2021

Inoki Ikomatul Haq