

ABSTRAK

Desa Margacinta Kecamatan Cijulang Kabupaten Pangandaran merupakan salah satu daerah yang saat ini sering menjadi target destinasi wisata. Kegiatan kepariwisataan ini merupakan salah satu sektor penting untuk pembangunan perekonomian Desa Margacinta Kabupaten Pangandaran yang dalam beberapa tahun terakhir mengalami peningkatan jumlah wisatawan. Namun meningkatnya potensi tersebut, tidak diimbangi dengan perkembangan teknologi informasi yang seharusnya dapat membantu menyampaikan informasi suatu destinasi pariwisata secara informatif. Desa Margacinta sebenarnya sudah memiliki sebuah media *website* <http://dispar.pangandarankab.go.id/> untuk sarana mempromosikan destinasi wisata nya yaitu melalui *website* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran, namun media tersebut dirasa belum efektif untuk penyampaian informasi secara lengkap dengan tidak memberikan informasi yang lengkap dari setiap destinasi wisata yang ada. Dengan adanya kebutuhan tersebut, kiranya *website* resmi dan khusus yang akan dibuatkan dapat membantu meningkatkan kualitas promosi kepariwisataan di Desa Margacinta Kecamatan Cijulang Kabupaten Pangandaran. Serta memudahkan wisatawan untuk mendapatkan informasi yang detail mengenai suatu daerah pariwisata tersebut. Pengujian sistem yang dibuat ini akan menggunakan teknik *black box*. Dan diperoleh kesimpulan bahwa sistem ini menyediakan informasi dengan cepat dan mudah, karena data yang ditampilkan dalam bentuk *website* ini bersifat *up-to-date* sehingga pengunjung dapat melihat informasi terbaru mengenai pariwisata di Desa Margacinta Kecamatan Cijulang Kabupaten Pangandaran.

Kata Kunci : Pariwisata, Media Promosi, *Website*, *Black Box*

ABSTRACT

Margacinta Village is one of the most frequent targets of destinations tour. Tourism activities is one important sector for the economic development of Margacinta Village, Pangandaran regency in recent years has increased the number of tourists. But the increase in potential, not balanced with the development of information technology that should be able to help convey information of an informative manner a tourism destination. Desa margacinta actually already has a media website <http://dispar.pangandarankab.go.id/> for the means of promoting its tourist destinations through the website of Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran, but the media is deemed not effective for delivery of complete information from every destinations tourism. Given this need, presumably official and special websites that will be created to help improve the quality of tourism promotion in Margacinta Village, Pangandaran Regency. As well as easier for tourists to get detailed information about a tourism area. Testing the system created will use black box techniques. And we concluded that this system provides information quickly and easily, because the data that is displayed in the form of this website is up-to-date so that visitors can see the latest information about tourism in the Margacinta Village, Pangandara Regency.

Keywords: *Tourism, Media Promotion, Website, Black Box*