

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE KATEGORI
MAKANAN DAN MINUMAN (TOKOPEDIA)
(Studi Kasus di Tokopedia)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Pogram Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Lutfi Fahriza Firdaus NPM : 0219103022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Adam Faritzal, S.E., M.M.

NIP. 1120908153

Mengetahui,

Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen S1**

Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A.

NIP. 1110988011

Mengesahkan,

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, S.E., M.M.

NIP. 1120910204