

DAFTAR ISI

	Hal
INTISARI.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud Dan Tujuan Kerja Praktik	3
1.4 Kegunaan Tugas Akhir	4
1.5 Metodologi Tugas Akhir	5
1.6 Lokasi dan Waktu Kerja Praktik	6
 BAB II BAHAN RUJUKAN	
2.1. Manajemen	7
2.1.1. Pengertian Manajemen	7
2.1.2. Pengertian Pemasaran	8
2.1.3. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	9
2.2. Pengertian Bauran Pemasaran.....	10
2.3. Saluran Distribusi.....	14

2.3.1. Pengertian Arti Pentingnya Saluran Distribusi.....	15
2.3.2. Fungsi Saluran Distribusi.....	16
2.3.3. Bentuk-Bentuk Saluran Distribusi.....	17
2.4. Perantara (<i>Middleman</i>).....	20
2.4.1. Pengertian Perantara.....	20
2.4.2. Bentuk-Bentuk Perantara	21
2.4.3. Penentuan Jumlah Perantara.....	22
2.5. Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi.....	22
2.6. Konflik Dan Persaingan Distribusi.....	24
2.7. Biaya Distribusi.....	25
2.7.1 Pengetian Biaya Distribusi.....	25
2.7.2 Jenis-Jenis biaya Distribusi.....	26
2.8. Pengelolaan Biaya Distribusi.....	27
2.8.1 Seleksi Anggota Saluran.....	27
2.8.2 Motivasi Anggota Saluran.....	28
2.8.3 Evaluasi Anggota Saluran.....	28

BAB III OBJEK DAN METODE TUGAS AKHIR

3.1. Sejarah Singkat H,A Garment Industries.....	29
3.2. Struktur Organisasi.....	30
3.3. Kegiatan Usaha H.A Garment Industries.....	34
3.4. Daerah Pemasaran H.A Garment Industries.....	35

3.5. Cara Penjualan yang dilakukan H.A Garment Industries.....	35
3.6. Cara Pemasaran Lapangan H.A Garment Industries.....	36
3.7. Metodologi Tugas Akhir.....	37
3.7.1. Cara Pengumpulan Data.....	38
3.7.1.1. Penelitian Lapangan.....	38
3.7.1.2. Studi Kepustakaan.....	38

BAB IV ANALISIS

4.1. Kebijakan Saluran Distribusi Pada H.A Garment Industries.....	39
4.1.1. Tujuan Kebijakan Saluran Distribusi	39
4.1.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi.....	41
4.1.3. Bentuk Saluran Distribusi Yang Digunakan H.A Garment Industries.....	43
4.2. Pengelolaan Saluran Distribusi.....	45
4.2.1 Pemilihan Seleksi anggota Saluran.....	45
4.2.2 Motivasi Anggota Saluran.....	47
4.2.3 Evaluasi Anggota Saluran.....	48
4.3. Masalah Yang Dihadapi Oleh H.A Garment Industries Dalam Pelaksanaan Saluran Distribusi	49

4.3.1. Masalah-Masalah Yang Dihadapi.....	49
4.3.2. Langkah-Langkah Pemecahan Masalah.....	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT BUKTI MELAKUKAN KERJA PRAKTIK

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Surat Jalan
2. Lampiran Nota Faktur
3. Lampiran Purchase Order (PO)
4. Lampiran Surat Survei
5. Lampiran Surat Pengantar Bimbingan Tugas Akhir
6. Lampiran Bimbingan Tugas Akhir