

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	21
1.4 Kegunaan Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	24
2.1 Kajian Pustaka	24
2.1.1 Teori Legitimasi	24
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	26
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	29
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	29
2.1.3.2 Prinsip-prinsip <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	30
2.1.3.3 Ruang Lingkup <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	31
2.1.3.4 Pro dan Kontra Terhadap <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	33
2.1.3.5 CSR dari Segi Etika	34
2.1.3.6 Pengertian Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	36

2.1.3.7 Undang-Undang tentang Wajibnya <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	43
2.1.4 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	45
2.1.4.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i>	45
2.1.4.2 Prinsip-prinsip <i>Corporate Governance</i>	48
2.1.4.3 Manfaat Penerapan <i>Corporate Governance</i>	49
2.1.4.4 Pengertian Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	50
2.1.5 Profitabilitas Perusahaan	53
2.1.6 Ukuran Perusahaan	55
2.1.7 Hasil Penelitian Empiris Sebelumnya tentang Pengaruh Mekanisme <i>Corporate Governance</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	59
2.1.7.1 Mekanisme <i>Corporate governance</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	59
2.1.7.2 Profitabilitas dan Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	61
2.1.7.3 Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	63
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	67
2.2.1 Kerangka Pemikiran.	67
2.2.1.1 Pengaruh Mekanisme <i>Corporate Governance</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	67
2.2.1.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	71

2.2.1.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan	
<i>Corporate Sosial Responsibility</i>	72
2.2.2 Hipotesis Penelitian	74
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	75
3.1. Objek Penelitian	75
3.2 Metode Penelitian	75
3.2.1 Desain Penelitian	75
3.2.2 Populasi dan Sampel	76
3.2.2.1 Populasi Penelitian	76
3.2.2.2 Sampel Penelitian	77
3.2.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	79
3.2.3.1 Variabel Dependen: Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibilities</i>	79
3.2.3.2 Variabel Independen: Mekanisme <i>Corporate governance</i>	81
3.2.3.3 Variabel Independen: Profitabilitas	82
3.2.3.4 Variabel Independen: Ukuran Perusahaan	83
3.2.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	85
3.2.4.1 Sumber Data	85
3.2.4.2 Teknik Pengumpulan Data	86
3.3 Teknik Analisis	86
3.3.1 Analisis Deskriptif	87
3.3.2 Analisis Statistik	87
3.3.2.1 Uji Asumsi Klasik	87
3.3.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	90
3.3.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91

3.3.2.4 Pengujian Hipotesis	91
3.3.2.5 Penetapan Tingkat Signifikansi (α)	95
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	96
4.1 Hasil Penelitian	96
4.1.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Mekanisme Corporate Governance</i> , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	96
4.1.1.1 Gambaran Mengenai Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013	96
4.1.1.2 Gambaran Mekanisme <i>Corporate Governance</i> perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013	105
4.1.1.3 Gambaran <i>Profitabilitas</i> perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013.....	114
4.1.1.4 Gambaran Mengenai Ukuran Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013.....	123
4.1.2 Analisis Pengaruh Mekanisme <i>CG</i> , <i>Profitabilitas</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>CSR</i> perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013.....	131
4.1.2.1 Hasil Uji Asumsi Regresi	132

4.1.2.2 Analisis Regresi Berganda	138
4.1.2.3 Koefisien Determinansi (R^2)	142
4.1.2.4 Pengujian Hipotesis	143
4.1.2.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (<i>t-test</i>)	144
4.1.2.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (<i>F-test</i>)	147
4.2 Pembahasan	148
4.2.1 Pengaruh Mekanisme <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	149
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	151
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	154
4.2.4 Pengaruh Mekanisme <i>Corporate Governance</i> , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	157
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	159
5.1 Kesimpulan	159
5.2 Saran	160
5.3 Keterbatasan Penelitian	162
DAFTAR PUSTAKA	164
LAMPIRAN	172
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	186