

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Pasar Modal.....	12
2.1.1.1 Jenis Pasar Modal	13
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Pasar Modal	13
2.1.2. Bank	14
2.1.2.1 Pengertian Bank.....	14

2.1.2.2 Jenis Bank.....	15
2.1.3. Laporan Tahunan (<i>Annual Report</i>)	15
2.1.3.1 Manfaat Laporan Tahunan.....	16
2.1.4. Kinerja Perusahaan.....	17
2.1.4.1 Tujuan Penilaian Kinerja Keuangan	18
2.1.5. Teori Keagenan	18
2.1.6. <i>Pecking Order Theory</i>	19
2.1.7. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	20
2.1.7.1 Asas <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.7.2 <i>Self Assessment</i> GCG.....	22
2.1.7.3 Manfaat Penerapan GCG.....	24
2.1.8. Rasio Keuangan	24
2.1.8.1 Jenis-Jenis Rasio Keuangan.....	25
2.1.8.2 <i>Leverage</i>	26
2.1.8.2.1 Jenis-Jenis <i>Leverage</i>	26
2.1.8.3 Profitabilitas.....	28
2.1.8.3.1 <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	29
2.2. Kajian Penelitian	29
2.3. Kerangka Pemikiran.....	31
2.3.1. Pengaruh <i>Debt to Total Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	31
2.3.2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	32
2.3.3. Pengaruh Nilai Komposit GCG terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	32
2.4. Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....	36
3.2. Unit Analisis.....	36
3.3. Populasi dan Sampel.....	36
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	39
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6. Operasionalisasi Data.....	41
3.7. Metode Analisis.....	41
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	42
3.7.2 Estimasi Data Panel.....	42
3.7.2.1 Pemilihan Model.....	44
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.3.1 Uji Multikolinieritas.....	46
3.7.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.7.4 Model Analisis Data.....	47
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi.....	48
3.7.6 Pengujian Hipotesis.....	48
3.7.6.1 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	48
3.7.6.2 Uji T.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	53
4.2 Kondisi Perkembangan Variabel Penelitian.....	53
4.2.1 Kondisi Perkembangan DAR pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016.....	53
4.2.2 Kondisi Perkembangan DER pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016.....	55

4.2.3	Kondisi Perkembangan Nilai Komposit GCG pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016	57
4.2.4	Kondisi Perkembangan NPM pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016	60
4.3	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	62
4.4	Pemilihan Model Estimasi	64
4.5	Pengujian Asumsi Klasik	68
4.5.1	Uji Multikolonieritas	68
4.5.2	Uji Heteroskedastisitas	69
4.6	Regresi Data Panel	70
4.7	Pengujian Hipotesis	71
4.7.1	Pengujian Model (Uji F)	71
4.7.2	Pengujian Uji T	72
4.8	Uji Koefisien Determinasi	73
4.9	Pembahasan	73
4.9.1	Pengaruh <i>Debt to Total Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	73
4.9.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	74
4.9.3	Pengaruh Nilai Komposit GCG terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	74
4.9.4	Implikasi Penelitian	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	78
5.2.	Saran	78

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

