PENGARUH CITRA MEREK DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT BELI PENGGUNAAN JASA OWLSOME PROJECT

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh:

Nama : **Mochammad Haeckal Rhamdani**

NPM : **0220103018**

Skripsi Ini Disetujui

Tanggal.....

Oleh:
Dosen Pembimbing

29/8 '24

Ayuningtyas Yuli Hapsari, S.IP., M.M.
NIP/NIDN : 1121010207/0402078201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**Ketua Program Studi Manajemen S1**
Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., CA.	**Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, S.E., M.M.**
NIP/NIDN: 1110988011/0409076201	**NIP/NIDN: 1120910204/0414078502**