PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DEVELOPER GAME MOJIKEN STUDIO

Syifa Shofiyah Islami

Desain Grafis D4 – Fakultas Desain Komunikasi Visual – Universitas Widyatama

Email: syifa.shofiyah @widyatama.ac.id

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini membahas perancangan ulang identitas visual Mojiken Studio, sebuah developer game independen asal Surabaya yang dikenal melalui karya game dengan visual ilustratif dan narasi emosional. Meskipun telah memiliki reputasi yang kuat di kalangan pemain game lokal dan internasional, Mojiken belum memiliki sistem identitas visual yang konsisten dan terdokumentasi secara menyeluruh. Oleh karena itu, perancangan ini dilakukan dengan tujuan menciptakan sistem identitas visual yang mampu merepresentasikan karakter dan nilai-nilai Mojiken secara profesional dan aplikatif.

Proses perancangan dimulai dari analisis masalah melalui wawancara tidak langsung dan observasi terhadap media komunikasi Mojiken yang telah ada, dilanjutkan dengan pengembangan konsep berdasarkan nilai brand dan eksplorasi visual. Hasil dari perancangan ini berupa logo baru bergaya pixel art yang dipadukan dengan simbol layangan sebagai representasi lokalitas Indonesia. Sistem identitas visual ini dikembangkan secara menyeluruh ke dalam berbagai media digital dan cetak seperti splash screen game, merchandise, signage, hingga media promosi. Identitas visual yang dihasilkan mencerminkan karakter Mojiken sebagai studio game yang artistik, emosional, dan memiliki keunikan visual yang kuat.

Kata kunci: identitas visual, desain grafis, branding, game indie, Mojiken Studio, pixel art, lokalitas.

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DEVELOPER GAME MOJIKEN STUDIO

Syifa Shofiyah Islami

Desain Grafis D4 – Fakultas Desain Komunikasi Visual – Universitas Widyatama

Email: syifa.shofiyah @widyatama.ac.id

ABSTRACT

This Final Project report discusses the redesign of the visual identity for Mojiken Studio, an independent game developer based in Surabaya, Indonesia, known for its emotionally driven narratives and illustrative game visuals. Despite its strong reputation among local and international gamers, Mojiken has not yet developed a consistent and documented visual identity system. Therefore, this project aims to establish a professional and applicable visual identity system that reflects Mojiken's brand character and core values.

The design process began with problem analysis through indirect interviews and observations of Mojiken's existing communication media, followed by concept development rooted in brand values and visual exploration. The final outcome includes a new logo in a modern pixel art style, combined with a traditional Indonesian kite symbol to represent local cultural identity. The visual identity system is applied across various digital and print media, such as game splash screens, merchandise, signage, and promotional materials. The resulting visual identity represents Mojiken as an artistic, emotional, and visually distinctive game studio.

Keywords: visual identity, graphic design, branding, indie game, Mojiken Studio, pixel art, local culture.