

**ANALISIS SENTIMENT TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA JASA TRANSFORTASI OJEK ONLINE
MAXIM MENGGUNAKAN *MACHINE LEARNING
TECHNIQUES***

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Strata S1
di Program Studi Informatika Universitas Widyatama**

Oleh

**NAMA : MUHAMAD HADZIQ ILHAM
NPM : 0620101062**



**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG**

2025