

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana perbandingan antara harga dan kualitas mempengaruhi keputusan minat beli konsumen terhadap pembelian sepatu merek Ventela terutama di Kota Bandung ini serta untuk mengetahui bagaimana harga dan kualitas produk yang ditanamkan oleh perusahaan Ventela apakah memiliki kualitas produk yang baik dimata masyarakat Kota Bandung. Selain itu, untuk mengetahui kualitas produk yang diberikan oleh merek Ventela apakah sudah bisa dikatakan berkualitas atau belum serta ada pula hal lain yang berdampak pada penjualan merek Ventela sehingga menyebabkan konsumen enggan untuk membeli sepatu merek Ventela.

Metode penelitian yang penulis gunakan adalah metode deskriptif verifikatif yang mengambil sampel sebanyak 83 responden, sementara itu pengumpulan data diperoleh dengan melakukan kuisioner untuk mendapatkan data primer, analisis jalur digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis data secara statistik.

Minat Beli konsumen sepatu merek Ventela dipengaruhi oleh harga dan kualitas produk dan produk yang ditawarkan adapun variabel Harga dan variabel Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Minat Beli, lalu kesimpulan yang dapat dilihat pada uji koefisiensi korelasi terdapat hubungan yang kuat antara variabel Harga dan variabel Kualitas Produk terhadap variabel Minat Beli, selain itu banyak juga faktor lainnya yang juga sangat berpengaruh terhadap minat beli konsumen yang tidak penulis lampirkan pada penelitian kali ini.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk dan Minat Beli

ABSTRACT

The purposes of this research are to identify how the comparison between prices and quality of product influence the consumers' purchasing interest in the shoes with the brand of Ventela in Bandung, and to identify whether or not the prices and the quality of product implanted by the company are perceived as good product quality by wide community in Bandung. Besides, to identify whether or not the quality of product given by the brand of Ventela has high quality, and also to identify whether or not there are other aspects that have certain impacts on the purchasing of the brand of Ventela so that consumers are reluctant to buy the shoes with the brand of Ventela.

The method used in this research is descriptive verificative method using samples of 83 respondents. The type of data is primary data which are collected through distributing questionnaires. Path analysis is used in this research to analyze the data statistically.

Consumers' purchasing interest in the shoes with the brand of Ventela is influenced by the price and the offered product quality. The variables of price and quality product have positive influence on the purchasing interest. Then from the test of coefficient correlation, it can be concluded that there is a strong correlation between the variable of price and the variable of product quality on the variable of purchasing interest. Besides, there are other factors affecting the purchasing interest which are not attached in this research.

Keywords : Prices, Quality of Products and Purchasing Interest