

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR ATRIBUT PRODUK WISATA
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE
MUSEUM MANDALA WANGSIT SILIWANGI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh
Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan
Manajemen Universitas Widyatama



Disusun oleh:

Nama : Muhammad Rifki
NPM : 0211U400

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) A

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Departemen Pendidikan Nasional

Nomor:091/SK/BAN-PT/Ak-XV/S/II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

BANDUNG

2016