



JURNAL BISNIS, MANAJEMEN & EKONOMI

FAKULTAS BISNIS & MANAJEMEN UNIVERSITAS WIDYATAMA

DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi	i
Daftar Isi	ii
Identifikasi Peluang dan Strategi Usaha dikaitkan dengan sumber ide serta tantangan dan hambatan Anton Mulyono Azis	1181-1195
Upaya Memenuhi Kebutuhan Sistem Industri Modern melalui Penerapan Total Quality Management pada Perguruan Tinggi di Indonesia Riki Martusa	1196-1206
Pengaruh CRM terhadap Brand Loyalti pengguna Merek "BRITAMA" Studi kasus pada PT BRI Shine Pintor Patiro dan Iwan Ridwansyah	1207-1226
Peranan Aktivitas Lindung Nilai dalam menurunkan Risiko Perdagangan Internasional Erly Sherlita	1227-1238
Applying Knowledge Management Practice in Higher Education Sri Astuti Pratminingsih	1239-1251
Analisis niat siswa SMU untuk melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi melalui <i>Theory of Planned Behavior</i> Zulganef & Lasmanah	1252-1267
Pengaruh Pelaksanaan Kegiatan Periklanan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten Terhadap Tingkat Respons Konsumen di wilayah Bandung Timur Mutiasari & Maya Ariyanti	1268-1278
Daftar Penulis	