

**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
MINAT KUNJUNG MUSEUM KONPERENSI ASIA AFRIKA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh  
Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada  
Fakultas Bisnis Dan Manajemen Universitas Widyatama**



**Disusun Oleh :**

**Rifaldy Rizana Pasya**

**0211U095**

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Departemen Pendidikan Nasional

Nomor : 091/BAN-PT/AK-VS/S1/II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

**BANDUNG**

**2015**