

ABSTRAK

ANALISIS PERILAKU WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN PEMENUHAN KEWAJIBAN PERPAJAKAN DENGAN PREFERENSI RISIKO SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* (Studi Survei pada Wilayah Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cimahi)

Penelitian ini mengkaji tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Cimahi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh sikap wajib pajak dan moral wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak yang hubungannya dimoderasi preferensi risiko.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah para wajib pajak orang pribadi yang menjalankan usaha dan pekerjaan bebas di wilayah kerja Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cimahi. Pengambilan sampel dilakukan melalui teknik nonprobabilitas dengan pendekatan *purposive sampling*. Jumlah sampel ditentukan sebanyak 100 orang. Metode pengumpulan data primer yang dipakai adalah dengan menggunakan media kuesioner. Uji statistik yang dilakukan adalah regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sikap wajib pajak dan moral wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Variabel preferensi risiko yang berperan sebagai *pure moderator* menguatkan masing-masing hubungan antara sikap wajib pajak dan moral wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci : *sikap wajib pajak, moral wajib pajak, preferensi risiko, dan kepatuhan wajib pajak.*

ABSTRACT

BEHAVIOR OF INDIVIDUAL TAXPAYERS ANALYZE ON LEVEL OF TAX COMPLIANCE WITH RISK PREFERENCE AS MODERATING VARIABLE (Study Survey on KPP Pratama Cimahi Area)

This research examines the level of compliance of individual taxpayer on KPP Pratama Cimahi. This study aims to analyze the influence of taxpayer's attitudes and moral taxpayer on tax compliance which the relationship moderated by risk preferences.

The method used is an description survey method. The population of this study is individual taxpayers conducting business and professional services in Tax Office Cimahi working area. Sampling technique used in this research is nonprobability sampling with purposive sampling approach. The number of samples is determined as many as 100 people. Primary data collection method used is by using questionnaires media. The statistical test used is multiple regression.

The results of this research show that taxpayers's attitude and moral taxpayer have significant effect on tax compliance. Risk preferences variable also have role as a pure moderator which is strengthen the relationship between the taxpayer's attitude and moral taxpayer on tax compliance.

Keywords : *taxpayer's attitude, moral taxpayer, risk preference, and taxpayer's compliance*