

## ABSTRAK

Praktek Kerja Lapangan adalah salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma III Program Studi Bahasa Jepang pada Fakultas Bahasa Universitas Widyatama. Penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di The Trans Luxury Hotel terhitung dari tanggal 10 Maret sampai dengan 20 April 2014. The Trans Luxury Hotel berlokasi di Jl. Gatot Subroto No. 289 Bandung.

Tujuan dari Praktek Kerja Lapangan dan penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara yang baik dalam memasarkan produk hotel melalui fasilitas-fasilitas dan paket yang dimiliki hotel, dan penggunaan bahasa Indonesia dan bahasa asing dalam memasarkan produk hotel tersebut, juga memberikan informasi kepada mahasiswa Universitas Widyatama yang tertarik dalam dunia perhotelan. Metode yang digunakan penulis dalam pembuatan laporan ini adalah metode deskriptif, yang menggambarkan susunan yang sistematis secara aktual dan cermat. Penulis melakukan pengamatan langsung di lapangan, mengumpulkan data dari perusahaan yang bersangkutan, wawancara dengan pegawai perusahaan, serta menceritakan pengalaman yang dialami langsung oleh penulis.

Selama melaksanakan praktik kerja, penulis ditugaskan untuk melayani tamu di bagian Business Center, melakukan pendataan tamu hotel di bagian restaurant, dan melakukan pendataan sekaligus melayani tamu hotel di bagian The Lifestyle Shop. Semua itu dilakukan untuk menunjang keberhasilan sebuah pemasaran hotel. Penulis berharap pengalaman yang diperoleh selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya bagi penulis sendiri.

Kata Kunci: Hotel, Pemasaran, Fasilitas

## **ABSTRACT**

*The fieldwork practice is one of the academic requirements to finish the Diploma Degree of Japanese Language at Language Faculty Widyatama University. The fieldwork was held at The Trans Luxury Hotel from 10 March until 20 April 2014. The Trans Luxury Hotel is located at Jl. Gatot Subroto No.289 Bandung.*

*The purpose of the fieldwork is to know how to do the marketing of the hotel products through its facilities in the best way, and the usage of bahasa Indonesia and foreign language in marketing the hotel products, also provide the information to Widyatama University students who are interested in the world of hospitality. The method used in this thesis is descriptive method, which describes the actual systematic arrangement accurately. The author conducted direct observations, collecting data from the relevant company, and doing interview with company employees, as well as the author's experiences.*

*During the fieldwork practices, the authors assigned to serve guests at Business Center, collecting data at the hotel restaurant, and collecting data and serving the hotel guests at The Lifestyle Shop. All the tasks were done in order to support the success of a hotel marketing. The authors hope that the experience gained during the fieldwork practices will be useful for the reader.*

*Key Word: Hotel, Marketing, Facility*