LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH E-SERVICE QUALITY, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Studi Kasus Pengguna E-Commerce Lazada Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widytama

Disusun Oleh:

Revi Adilla Nurani

0218104037

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Mariana Rachmawati, S.E., M.M.

NIP/NIDN: 1120803119/0427017001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., CA.

NIP/NIDN: 1110988011/0409076201

Ketua Program Studi Manajemen S1

M. Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com.

NIP/NIDN: 1120515356/0427099101