

DAFTAR ISI

LEMBAR DEDIKASI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSIDANGAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR DIAGRAM

DAFTAR LAMPIRAN

LEMBAR UNTAIAN KATA SPESIAL

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
-1.2	Perumusan Dan Pembatasan Masalah	2
1.2.1	Perumusan Masalah	2
1.2.2	Pembatasan Masalah	2
1.3	Maksud Dan Tujuan	3
1.3.1	Maksud	3
1.3.2	Tujuan	3
1.4	Manfaat Tugas Akhir Terminasi	3
1.4.1	Manfaat Profesi	4
1.4.2	Manfaat Akademis	4

1.5	Pemberi Tugas	4
1.5	Sistematika Penulisan	4

BAB II KAJIAN MASALAH

2.1	Tinjauan Teori	7
2.1.1	<i>Devinisi Branding</i>	7
2.1.2	<i>Manfaat Branding</i>	9
2.1.3	<i>Unsur-unsur Branding</i>	10
2.1.4	<i>Strategi Branding</i>	11
2.2	Kerangka Pemikiran	16
2.3	Kerangka Kerja	17

BAB III ANALISIS MASALAH

3.1	Metode Penelitian Masalah	19
3.2	Teknik Pengumpulan Data	19
3.3	Instrumen Penelitian	20
3.4	Tinjauan Masalah	21
3.4.1	Sejarah Organisasi	21
3.4.2	Visi Misi Organisasi	22
3.4.3	Analisis SWOT	22
3.4.3.1	Uraian SWOT	22
3.4.3.2	Matriks SWOT	23
3.4.3.3	Kesimpulan SWOT	25
3.4.3.4	Prioritas Strategi	25
3.4.4	Analisis STP	25
3.4.5	Analisis Marketing Mix	27

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	<i>Mind Mapping</i>	33
4.2	Strategi Pemecahan Masalah	34
4.2.1	Strategi Pendekatan Visual	34

4.2.2	Strategi Komunikasi	34
4.2.2.1	Strategi Pesan	34
4.2.2.2	<i>Copywriting</i>	35
4.2.3	Strategi Pemilihan Media	37
4.3	Teknik Pengerjaan Visual	38
4.3.1	Thumbnail Sketch	40
4.3.2	Rough Layout	41
4.3.3	Semicomp	41
4.3.4	Comprehensive	42
4.3.5	Mechanicals	43
4.4	Konsep Visual	43
4.4.1	Gaya Visual	43
4.4.2	Bahasa Figuratif	43
4.4.2	Gaya gambar	44
4.4.2	Bentuk Visual	45
4.4.2	Konsep Warna	45
4.4.2	Konsep Tipografi	45
4.5	Rencana Penempatan Media	46

BAB V RINCIAN TUGAS

5.1	Cakupan Teknis Pengerjaan	49
5.2	Hasil Visual	50

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

INDEKS

LEMBAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

LEMBAR ASISTENSI PEMBIMBING

LEMBAR KONSULTASI

LEMBAR NARASUMBER

SURAT PENGANTAR PROYEK AKHIR GRAFIS

SURAT PENERIMA DARI PEMBERI TUGAS
LEMBAR PERSETUJUAN REVISI
BIOGRAFI/*CURRICULUM VITAE*

