

## ABSTRAK

Bahasa adalah alat untuk komunikasi, dengan bahasa kita bisa mengenal dan saling mengerti satu sama lain. Etika berkomunikasi adalah sesuatu yang harus diperhatikan dalam upaya menyampaikan peran atau tuturan kepada pihak lain dalam percakapan. *Aizuchi* adalah respons verbal yang umum digunakan dalam komunikasi masyarakat Jepang untuk menunjukkan perhatian atau pemahaman pendengar terhadap pembicara. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan analisis pragmatik. Data dikumpulkan dari video vlog pada *channel Youtube Kiara Chan*, yang kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi berbagai jenis dan fungsi ungkapan *aizuchi*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima jenis ungkapan *aizuchi*, yaitu *unazuki*, *odoroki*, *kido airaku*, *kanshin wo shimesu*, dan *doui*, dengan berbagai fungsi seperti menandakan perhatian, pemahama, persetujuan, penolakan, dan ekspresi emosi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman lebih lanjut tentang komunikasi lintas budaya, khususnya dalam konteks budaya Jepang. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis dan fungsi *aizuchi* yang digunakan dalam percakapan sehari-hari pada *channel Youtube Kiara Chan*

**Kata kunci:** *Aizuchi*, komunikasi, pragmatik, budaya Jepang, *Youtube*.

## **ABSTRACT**

*Language is a tool for communication, with language we can get to know and understand each other. Communication etiquette is something that must be considered in an effort to convey the role or speech to the other party in the conversation. Aizuchi is a verbal response commonly used in Japanese communication to show the listener's attention or understanding of the speaker. This research uses descriptive qualitative research with pragmatic analysis. Data were collected from vlog videos on Kiara Chan's Youtube channel, which were then analyzed to identify various types and functions of aizuchi expressions. The results show that there are five types of aizuchi expressions, namely unazuki, odoroki, kido airaku, kanshin wo shimesu, and doui, with various functions such as signaling attention, understanding, agreement, rejection, and expression of emotion. This research is expected to contribute to further understanding of cross-cultural communication, particularly in the context of Japanese culture. This study aims to identify the types and functions of aizuchi used in daily conversation on Kiara Chan's Youtube channel.*

**Keywords:** *Aizuchi, communication, pragmatics, Japanese culture, Youtube.*