

**TINJAUAN PELAKSANAAN STRATEGI PEMASARAN
PADA PT. CORBEC COMMUNICATION**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Diploma III Jurusan Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

NAMA : ANIYA KIRTY MAYUNING

NRP : 04 03 071

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi "A"

SK KETUA Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 018/BAN-PT/AK-III/DPL-III/IX/2003

Tanggal 6 November 2003

Bandung

2007