

ABSTRAK

Pemilihan umum (*Pemilu*) presiden Indonesia tahun 2024 sudah dekat, dan masyarakat mulai menggunakan media sosial, khususnya Platform *X* untuk mengutarakan pendapatnya mengenai calon presiden (*Capres*). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen pengguna media sosial terhadap Capres Indonesia tahun 2024 dengan menggunakan pendekatan *kuantitatif*. Data dikumpulkan dari postingan, komentar, dan reaksi pengguna di media sosial *X* tentang tiga calon presiden menggunakan teknik *crawling*. Data tersebut kemudian menjalani proses *processing* untuk menghilangkan kata tidak penting selanjutnya data yang dibersihkan dikategorikan ke dalam sentimen *positif* atau *negatif* menggunakan *library labelling*. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan algoritma *Logistic Regression*. Setelah analisis selesai, dilakukan pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall SLDC (Software Development Life cycle)*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran menyeluruh mengenai sentimen masyarakat terhadap calon presiden serta membantu para pengamat politik dan masyarakat luas dalam memahami opini masyarakat terkait pilpres 2024. Hasil penelitian ini juga menunjukkan akurasi dataset yang digunakan.

Kata kunci : Pemilu, Capres, X, Crwaling, Processing, Logistic Regression, Waterfall SLDC.

ABSTRACT

The 2024 Indonesian presidential election is approaching, and people have started using social media, particularly Platform X, to express their opinions about the presidential candidates. This study aims to analyze the sentiment of social media users towards the 2024 Indonesian presidential candidates using a quantitative approach. Data is collected from posts, comments, and reactions of users on Social Media X regarding the three presidential candidates using the crawling technique. The data then undergoes processing to remove unnecessary words, and the cleaned data is categorized into positive or negative sentiments using various labeling libraries. The categorized data is then analyzed using the Logistic Regression algorithm. After the analysis is complete, system development is carried out using the waterfall SDLC (Software Development Life Cycle) method. This research is expected to provide a comprehensive overview of public sentiment towards the presidential candidates and assist political analysts and the general public in understanding public opinion related to the 2024 presidential election. The results of this study also demonstrate the accuracy of the dataset used.

Keywords: Election, Presidential Candidates, X, Crawling, Processing, Logistic Regression, Waterfall SDLC.