

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji serta syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga memudahkan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Promosi Penjualan dan Brand Awareness terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Straight Vision Kota Bandung)”**. Tujuan daripada penulisan skripsi ini adalah tidak lain untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen di Universitas Widyatama. Penyusunan skripsi ini pun tidak lepas dari bantuan berbagai pihak – pihak terkait dan penulis ingin mengucapkan yang sebesar – besarnya

kepada :

1. Allah Subhanahu Wa ta’ala yang senantiasa selalu memberikan keberkahan, kenikmatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.
2. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan bantuan, semangat, nasihat dan juga doa yang tidak pernah putus kepada penulis.
3. Bapak Fansuri Munawar, Dr., S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktunya meskipun ditengah kesibukan yang padat, dengan membimbing secara sabar, memberikan masukan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum selaku Rektor Universitas Widyatama.
5. Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
6. Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., C. A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
7. Seluruh dosen dan Staff Universitas Widyatama yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga untuk penulis selama menempuh pendidikan.
8. Terimakasih untuk rekan – rekan angkatan 2019 Manajemen terutama teman – teman sekelas yang telah berjuang bersama – sama selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis terbuka kepada pembaca untuk saran dan kritik yang membangun dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan bagi para pembaca. Penulis ucapkan sekian dan terimakasih.

Bandung, Agustus 2023

Ridwan Syani Gunawan

